*Агентство по внутренней политике Камчатского края*

*Автономная некоммерческая организация «Камчатский краевой центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»*

**ЯРМАРКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ – 2016**

***г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский выставочно-инвестиционный центр***

***28 - 29 октября 2016 г.***

Информационное письмо

Агентство по внутренней политике Камчатского края приглашает принять участие в **пятой краевой Ярмарке социальных проектов**, организованной в рамках подпрограммы 5 «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Камчатского края «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае на 2014-2018 годы».

В период проведения Ярмарки экспонируются социально значимые проекты (программы) *социально ориентированных некоммерческих организаций*. Проекты размещаются на выставочных стендах в любой доступной форме.

В ходе Ярмарки Общественным жюри проводится конкурс проектов по номинациям:

1) **«Поколение»** (проекты по приоритетным направлениям: профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства; повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальной адаптации инвалидов и их семей);

2) **«Качество жизни»** (проекты по приоритетным направлениям: развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества детей и молодежи; развитие массового спорта, пропаганда здорового образа жизни; повышение качества жизни населения Камчатского края);

3) **«Малая Родина»** (проекты по приоритетным направлениям: развитие историко-краеведческой, патриотической и экологической деятельности детей и молодежи; сохранение национальных традиций народов, проживающих на территории Камчатского края);

4) **«Социальная реклама»** (видеоролики о проектах социально ориентированной некоммерческой организации).

Количество экспонируемых проектов (программ) одной организации не ограничено.

Участие в Ярмарке является прекрасной возможностью представить широкой общественности информацию о деятельности Вашей организации, рассказать о проектах и программах, достижениях и вкладе объединения в развитие Камчатского края, привлечь внимание учреждений и предприятий, которые могли бы финансово поддержать Ваши инициативы.

**Для участия в Ярмарке** социально ориентированные некоммерческие организации представляют в Агентство следующие документы:

1) заявление на участие в Ярмарке по форме 1;

2) анкета участника Ярмарки по форме 2;

3) информационная карта проекта по форме 3;

4) описание проекта: название, структура, цели, задачи, целевая аудитория, виды деятельности и основные мероприятия, порядок и механизмы реализации, критерии результативности и эффективности реализации проекта (не более 5 страниц).

**Срок окончания приема документов: 15 октября 2016 года**.

Консультационную поддержку по вопросам участия в Ярмарке можно получить в Камчатском краевом центре поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (г. Петропавловск-Камчатский, пр. Карла Маркса, д.33/1, 3 этаж).

Контактная информация.

Телефоны: 8-984-160-29-85, 8-909-832-67-13

e-mail: nko-kamchatka@yandex.ru

**Форма 1**

|  |  |
| --- | --- |
| ДатаИсх. № | В Организационный комитет 5-й краевой Ярмарки социальных проектов |

Заявление

на участие в «Ярмарке социальных проектов - 2016»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(наименование социально ориентированной некоммерческой организации)*

по решению руководящего органа от « » \_\_\_\_\_\_ 2016 г. направляет проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование проекта)*

для участия в «Ярмарке социальных проектов - 2016».

Просим для оформления экспозиции по проекту предоставить оборудование:

1. ……………………………… ;
2. ……………………………... ;
3. ……………………………….

|  |  |
| --- | --- |
| Приложения: | 1. Анкета участника «Ярмарки социальных проектов - 2016» на \_\_\_ л., в 1 экз.
2. Информационная карта проекта на \_\_\_ л., в 1 экз.;
3. Описание проекта на \_\_\_ л., в 1 экз;
4. Видеоролик социальной рекламы.
 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(должность руководителя СОНКО) (подпись) (ФИО)*

М.П.

**Форма 2**

Анкета участника «Ярмарки социальных проектов - 2016»

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике – социально ориентированной некоммерческой организации** |
| 1. **Сведения о руководителе социально ориентированной некоммерческой организации**
 |
| Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| Телефон (указать код) |  |
| Мобильный телефон |  |
| e-mail  |  |
| 1. **Сведения о социально ориентированной некоммерческой организации**
 |
| Полное наименование социально ориентированной некоммерческой организации |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
|  Телефон (указать код) |  |
| Факс |  |
| e-mail |  |
| Сайт |  |
| ОГРН |  |
| ИНН/КПП |  |
| Уставные цели |  |
| Дата заполнения |  |
| 1. **Проведение мастер – класса (по желанию социально ориентированной некоммерческой организации)**
 |
| Название мастер – класса |  |
| Руководитель мастер - класса |  |

**Форма 3**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1. **Город, населенный пункт:**
 |
| 1. **Название проекта:**
 |
| 1. **Руководитель проекта:**
 |
| 1. **Контактная информация:**

Адрес:Мобильный телефон: E-mail:  |
| 1. **Краткая аннотация** \***:**
 |
| 1. **Алгоритм реализации проекта \*\*:**
 |
| 1. **Наши партнеры\*\*\*:**
 |
| 1. **Первые результаты проекта:**
 |
| 1. **Необходимая поддержка (финансовая, информационная, материально-техническая, кадровая)\*\*\*\*:**
 |
| 1. **Форма презентации проекта (отметить V):**

оформление стенда \_\_\_\_ ;творческое представление проекта \_\_\_ |
| 1. **Приоритетное направление проекта (отметить V):**

1) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства \_\_\_;2) повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальной адаптации инвалидов и их семей \_\_\_;3) развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества детей и молодежи \_\_\_;4) развитие историко-краеведческой, патриотической и экологической деятельности детей и молодежи \_\_\_;5) развитие массового спорта, пропаганда здорового образа жизни\_\_\_;6) повышение качества жизни населения Камчатского края \_\_\_;7) сохранение национальных традиций народов, проживающих на территории Камчатского края \_\_\_;9) иное направление проекта (указать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

\* Краткую аннотацию следует прописывать так, чтобы человеку, впервые видящему этот проект, было понятно, что ему предлагают.

\*\* Алгоритм реализации проекта - это пошаговая инструкция для реализации проекта.

\*\*\* Наши партнеры – это представители государственных органов власти и бизнеса, общественные организации, медийные персоны и СМИ, которые поддерживают реализацию проекта. Указываете, кто поддерживает и каким образом.

\*\*\*\* Необходимая поддержка должна быть конкретизирована: не информационная поддержка, а например, освещение проекта в программе «Вести» на телеканале «Россия», запуск 2-х минутного социального ролика по телеканалу НТВ и (или) СКТВ, выделение 2 билбордов размером 3х6 в центре города и т.д.; не финансовая поддержка, а например, предоставление технического инвентаря или спортивного инвентаря + перечень и, желательно, стоимость; не административная поддержка, а например, организация встречи с главой компании «…..», постановление о выделении земли.