



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Отчет
по социологическому исследованию
на тему
**«Изучение проблемы распространения наркомании в
Камчатском крае. Отношение молодежи Камчатского края к
данной проблеме»**

Контракт № 46/16 от 05 апреля 2016 года

Петропавловск-Камчатский, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ	3
1. ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ	4
2. ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ	9
3. ОТНОШЕНИЕ К ПРОБЛЕМЕ НАРКОМАНИИ	11
4. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ	19
5. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	29
6. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ	29
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	31
ПРИЛОЖЕНИЯ	35

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Настоящий отчет подготовлен независимой группой экспертов ФГБОУ ВПО «Камчатский государственный технический университет» в рамках социологического исследования «Изучение проблемы распространения наркомании в Камчатском крае. Отношение молодежи Камчатского края к данной проблеме».

Научный руководитель: Е.В. Клиппенштейн, канд. соц. наук, доцент (постановка исследования, обоснование выборки и методики обработки данных, подготовка отчета).

Ответственный исполнитель: Ю.С. Морозова, канд. экон. наук, доцент (формирование массива и обработка данных в IBM SPSS 22.0, подготовка отчета).

Исполнитель: Я.В. Ганич, канд. экон. наук, доцент (подбор и инструктирование интервьюеров, формирование массива для обработки данных в IBM SPSS 22.0).

Цель исследования – определение (выявление) ценностных ориентаций молодежи Камчатского края, тенденций распространения наркомании в Камчатском крае.

Задачи исследования:

- разработать программу социологического опроса;
- провести социологический опрос методом выборочного анкетного опроса (не менее 200 респондентов из учебных заведений высшего образования Камчатского края согласно утвержденной выборке).

Объект исследования – молодежь, обучающаяся в учебных заведениях высшего образования Камчатского края.

Предмет исследования – отношение молодежи к проблеме распространения наркомании в Камчатском крае.

Методология исследования

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. Для проведения опроса молодежи использовались гнездовые выборки в соответствии с установленными пропорциями респондентов по трем основным социально-демографическим характеристикам: месту обучения, возраст и социальному статусу респондентов. Выборочная совокупность разделялась на когорты в соответствии с распределением обучающейся молодежи Камчатского края по учебным заведениям высшего образования. Такое распределение позволяет определить как отношение молодежи к проблеме распространения наркомании, так и жизненные ценности, ориентиры при выборе жизненных стратегий молодежи, а также их информированность о проблеме наркомании и ответственности.

Опрос проводился методом face-to-face по представленной Заказчиком анкете среди указанных социальных групп населения.

В результате гнездовой выборки было опрошено 200 человек в возрасте от 16 до 29 лет.

География исследования включала Петропавловск-Камчатский городской округ. Исследование проводилось в учебных заведениях высшего образования Камчатского края, осуществляющих подготовку по очной форме обучения: в Камчатском государственном техническом университете, Камчатском государственном университете имени Витуса Беринга, Дальневосточном филиале Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития России и Камчатском филиале Российского университета кооперации.

1 ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ

Выбор жизненной стратегии и модели социального поведения молодежи происходит под воздействием внешних факторов. Наиболее острыми проблемами, требующими решения в первую очередь в городе, по мнению респондентов, являются качество дорог (79,5%), алкоголизм (70%), состояние жилищно-коммунальной сферы (64,5%), безработица (58,5%) и качество медицинского обслуживания (54%) (табл.1 и рис. 1). Значительно менее остро воспринимаются респондентами проблемы наркомании (31,5%) и преступности (24,5%).

Дополнительно к числу проблем, требующих решений, респонденты также выделяли мусор на улицах, неэффективную работу представительных органов МО, отсутствие уличного освещения, высокий уровень цен и отдельно – высокие цены на авиабилеты.

Таблица 1

Наиболее острые проблемы, требующие первоочередных решений

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Нехватка жилья	78	39%	6
2. Качество дорог	159	79,5%	1
3. Алкоголизм	140	70%	2
4. Безработица	117	58,5%	4
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы	129	64,5%	3
6. Наркомания	63	31,5%	7
7. Качество медицинского обслуживания	108	54%	5
8. Преступность	49	24,5%	8
9. Другое	6	3%	9

Следует отметить значительные изменения в восприятии проблем респондентами, которые произошли по сравнению с 2015 годом. Во-первых, увеличился разрыв между наиболее и наименее значимыми проблемами: оценки распределялись в 2015 году в диапазоне 28,02% - 49,28%, а в 2016 году

распределение составило 24,5% - 79,5%. Можно предположить, что в 2016 г. на общем фоне определенные проблемы стали восприниматься более остро и, как следствие, требовать скорейшего разрешения. Во-вторых, актуализировались проблемы алкоголизма (с 37,68% в 2015 г. до 70% в 2016 г.) и качества медицинского обслуживания (с 30,92% в 2015 г. до 54% в 2016 г.). В-третьих, нехватка жилья воспринимается респондентами гораздо менее остро (с 49,28% в 2015 г. до 39% в 2016 г.) (рис. 2).

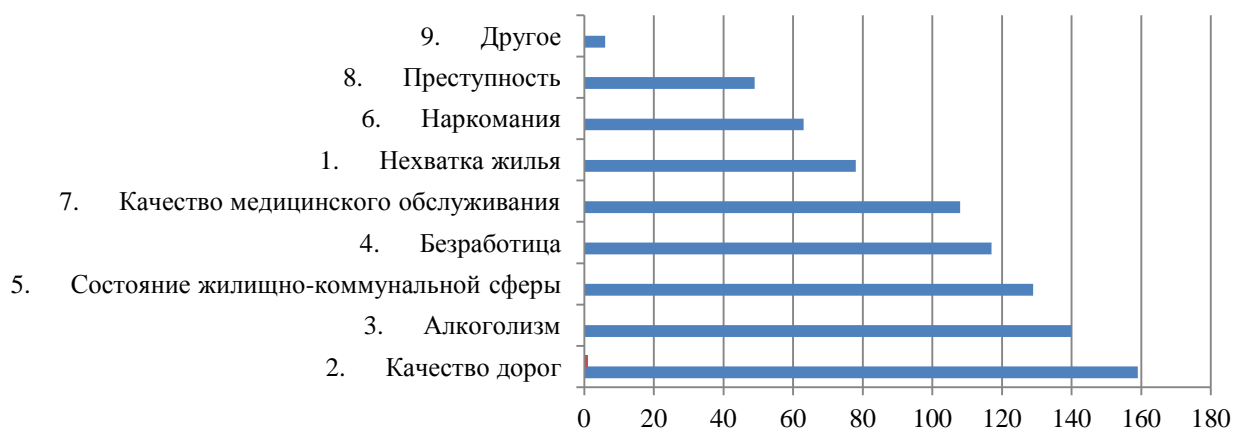


Рисунок 1 – Рейтинг проблем, требующих первоочередных решений

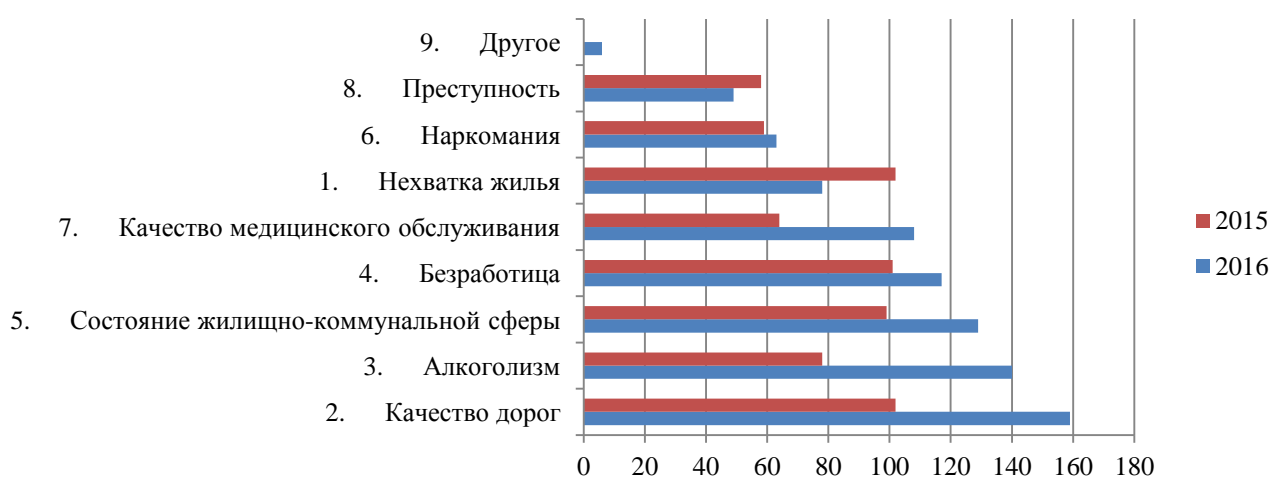


Рисунок 2 – Сравнительный анализ оценки проблем, требующих первоочередных решений

Выбор жизненной стратегии и модели социального поведения молодежи определяется жизненными ценностями. Основной ценностью для респондентов является здоровье (74,5%). Далее среди пяти наиболее значимых ценностей со значительным отрывом вошли любовь (48,5%), материально-обеспеченная жизнь (43,5%), активная и деятельная жизнь (31,5%), а также счастливая семейная жизнь (30%). Наименьшую значимость как ценность представляют счастье других (4,5%) и творчество (4%) (табл.2 и рис.3).

Наиболее значимые ценности

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Активная, деятельная жизнь	63	31,5%	4
2. Жизненная мудрость	42	21%	9
3. Здоровье	149	74,5%	1
4. Красота природы и искусства	32	16%	11
5. Интересная работа	51	25,5%	7
6. Любовь	97	48,5%	2
7. Наличие хороших и верных друзей	51	25,5%	7
8. Материально-обеспеченная жизнь	87	43,5%	3
9. Общественное признание	22	11%	13
10. Познание	20	10%	14
11. Продуктивная жизнь	39	18,5%	10
12. Развитие	44	22%	8
13. Развлечения	22	11%	13
14. Свобода	26	13%	12
15. Счастливая семейная жизнь	60	30%	5
16. Счастье других	9	4,5%	15
17. Уверенность в себе	52	26%	6
18. Творчество	8	4%	16

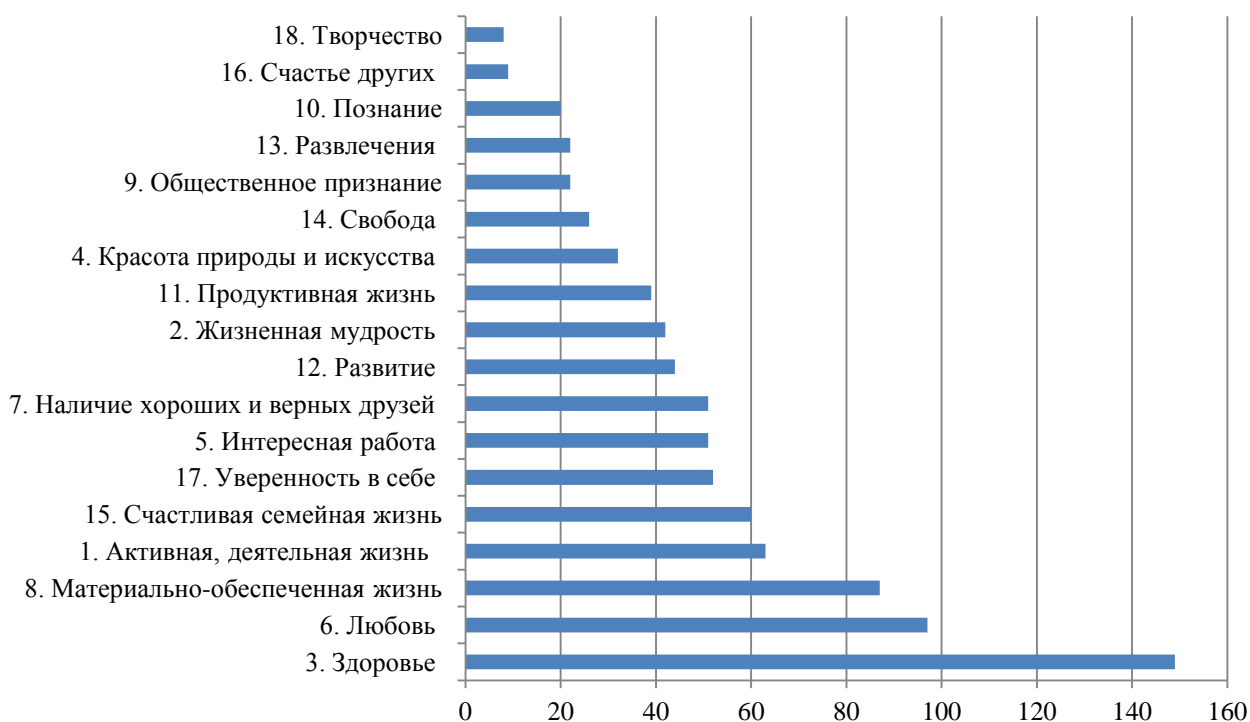


Рисунок 3 – Рейтинг ценностей

Распределение ценностей в 2016 году значительно изменилось по сравнению с 2015 годом (рис. 4).

Практически не изменилось отношение только к активной, деятельной жизни (63% в 2016 г. и 61% в 2015 г.) и общественное признание (22%). Ко всем остальным ценностям отношение изменилось диаметрально.

Наиболее значимыми ценностями в 2015 г. были выбраны жизненная мудрость (43%) и интересная работа (41,06%). В 2016 г. эти ценности оказались значимыми только для 21% и 25,5% респондентов соответственно.

Рейтинг ценностей в 2016 г. возглавило здоровье (74,5%), а в 2015 г. здоровье как ценность выбрали только 29,95%. Значимость ценности увеличилась почти в 2,5 раза. В два раза возраста ценность любви и материально-обеспеченной жизни. Почти в 6 раз возросла ценность счастливой семейной жизни.



Рисунок 4 – Сравнительный анализ распределения ценностей по годам

Анализ оценок возможностей интересно проводить свободное время, демонстрирует, что 41% респондентов скорее не удовлетворены существующими возможностями. Если рассматривать совокупность отрицательных оценок ("скорее нет" и "определенно нет"), то 67% респондентов не удовлетворены существующими возможностями проведения досуга (табл.3 и рис.5).

Таблица 3

Оценка возможностей интересно проводить свободное время

Вариант ответа	Частота	Доля
Определенно да	20	10,0%
Скорее да	46	23,0%
Скорее нет	82	41,0%
Определенно нет	52	26,0%
Всего	200	100,0%

Следует отметить, что в 2015 году 60,87% респондентов считали, что возможностей для проведения досуга достаточно (соответственно "определенно да" 26,06% и "скорее да" 34,78%) (рис.6).

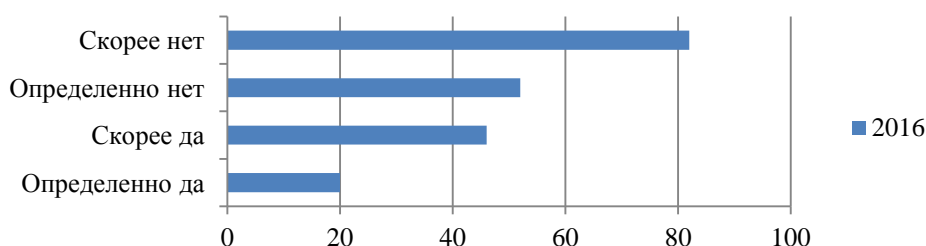


Рисунок 5 – Оценки возможностей проведения досуга по годам

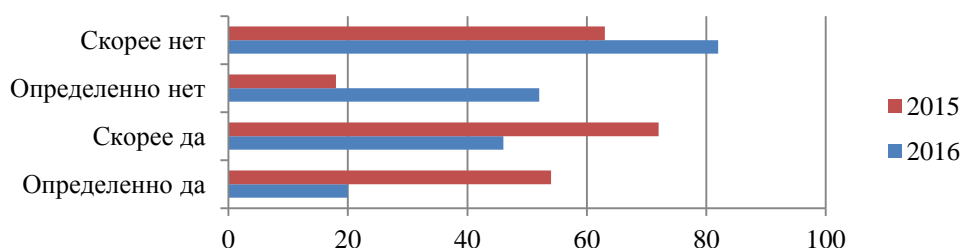


Рисунок 6 – Сравнительный анализ оценок возможностей проведения досуга по годам

Для того чтобы удовлетворить запросы на проведение досуга, респондентам было предложено выбрать различные объекты. По их мнению, улучшить возможности для проведения свободного времени могут новые парки и зеленые территории (62,5%), бассейн (38%) и новый спортивный клуб (34,5%). Данные объекты наиболее соответствуют и выбранным ценностям, а именно здоровому образу жизни. Но с незначительным отрывом были выбраны и торгово-развлекательные комплексы (33,5%), и новые ночные клубы, бары (30%) (табл.4 и рис.7).

Таблица 4

Наиболее значимые ценности

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Новый спортивный клуб	69	34,5%	3
2. Больше кинотеатров	23	11,5%	8
3. Новые парки, зеленые территории	125	62,5%	1
4. Бассейн	76	38,0%	2
5. Новый интернет-клуб	26	13,0%	7
6. Новые ночные клубы, бары	60	30,0%	5
7. Новые кафе, рестораны	40	20,0%	6
8. Торгово-развлекательные комплексы	67	33,5%	4
9. Ничего дополнительно не нужно, все есть	4	2,0%	10
10. Другое	9	4,5%	9

В строчке "другое" респонденты указывали аквапарк, благоустройство города, боулинг, велосипедные дорожки, футбольное поле, центр города как зона отдыха и доступные цены (?), видимо на все развлекательные услуги.



Рисунок 7 – Рейтинг спортивно-развлекательных объектов для проведения досуга

Следует отметить, что в 2015 г. новые парки и зеленые территории также были на первом месте в рейтинге (41,06%). На втором месте в рейтинге были новые кинотеатры (33%), но в 2016 г. их необходимость отметили только 11,5%. А интернет-клуб, занимавший третью строчку в рейтинге 2015 года (24,64%), в 2016 году переместился на 7-е место (13%) (рис.8).



Рисунок 8 – Сравнительный анализ рейтингов спортивно-развлекательных объектов для проведения досуга по годам

2 ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ

Оценку здоровья респондентам предлагалось дать в двух аспектах: физическом здоровье и общем настроении, энергичности, "жизненных силах". Большая часть респондентов (62,5%) оценили свое физическое здоровье как "хорошее, скорее хорошее". И только 0,5% как "плохое, скорее плохо" (табл.5).

Таблица 5

Оценка физического здоровья

Вариант ответа	Частота	Доля
Хорошее, скорее хорошее	125	62,5%
Ни хорошее, ни плохое	74	37,0%
Плохое, скорее плохое	1	0,5%
Всего	200	100,0%

Оценки общего настроения, энергичности, "жизненных сил" немного меньше: 59% респондентов оценили как "хорошее, скорее хорошее" (табл.6 и рис.9).

Таблица 6

Оценка общем настроении, энергичности, "жизненных сил"

Вариант ответа	Частота	Доля
Хорошее, скорее хорошее	118	59,0%
Ни хорошее, ни плохое	77	38,5%
Плохое, скорее плохое	5	2,5%
Всего	200	100,0%

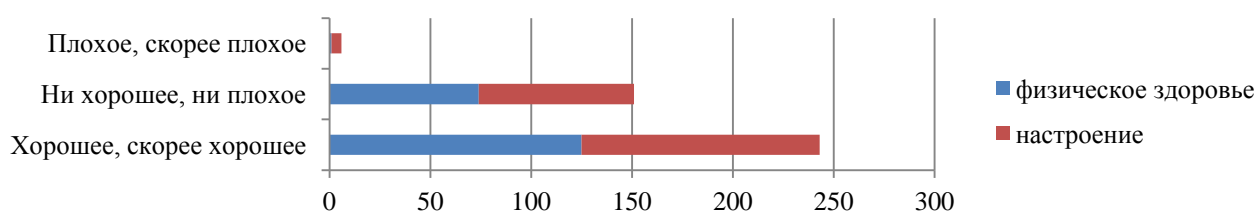


Рисунок 9 – Общая оценка здоровья

Оценки, как физического здоровья, так и общего настроения, энергичности, "жизненных сил" в 2016 г. значительно хуже по сравнению с 2015 г. Возможно, это связано с реально большим количеством заболеваний, а возможно, и просто более пристальным вниманием к своему здоровью (рис. 10 и 11).

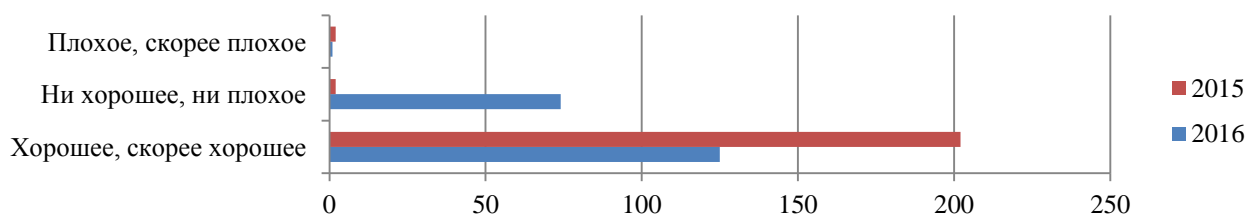


Рисунок 10 – Сравнительный анализ оценок физического здоровья по годам

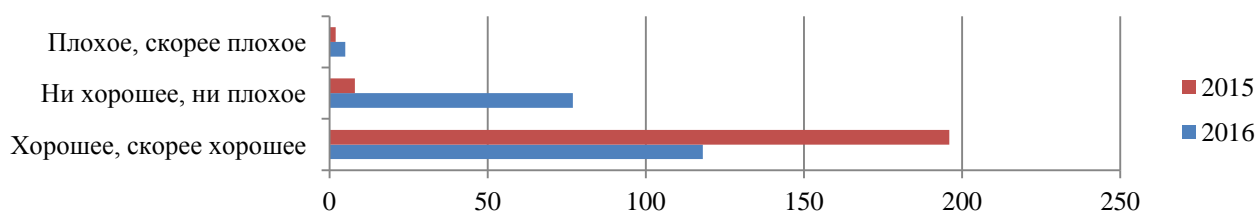


Рисунок 11 – Сравнительный анализ оценок настроения, энергичности, "жизненных сил" по годам

60,5% опрошенных указали на отсутствие вредных привычек (табл.7). В 2015 году респондентов без вредных привычек было только 54%. Таким образом, можно сделать вывод, что молодежь в большей степени ориентирована на здоровый образ жизни: наблюдается отказ от вредных привычек и более пристальное внимание к собственному здоровью.

Наличие вредных привычек

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Да, скорее да	79	39,5%
2. Нет, скорее нет	121	60,5%
Итого:	200	100,0%

3. ОТНОШЕНИЕМ К ПРОБЛЕМЕ НАРКОМАНИИ

При оценке распространения наркомании 79,5% респондентов отметили наличие самой проблемы. Но при оценке ее остроты, 62,5% респондентов были достаточно сдержаны. Они считают, что наркомания в Камчатском крае распространена не больше, чем в иных регионах (табл.8).

Таблица 8

Распространение проблемы наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Очень распространена	34	17,0%
2. Распространена, но не больше, чем везде	125	62,5%
3. Совсем не распространена	15	7,5%
4. Затрудняюсь ответить	26	13,0%
Итого:	200	100,0%

Но по сравнению с 2015 года проблема распространения наркомании стала, значительно более известна (рис.12). Количество респондентов, затрудняющихся дать оценку данной проблеме, сократилось вдвое (с 25,6% в 2015 г. до 13% в 2016г.). С 17,4% в 2015 г. до 7,5% сократилось количество респондентов, считающих, что наркомания вообще отсутствует. И, соответственно, вдвое возросло количество респондентов, отметивших, распространение наркомании в целом.

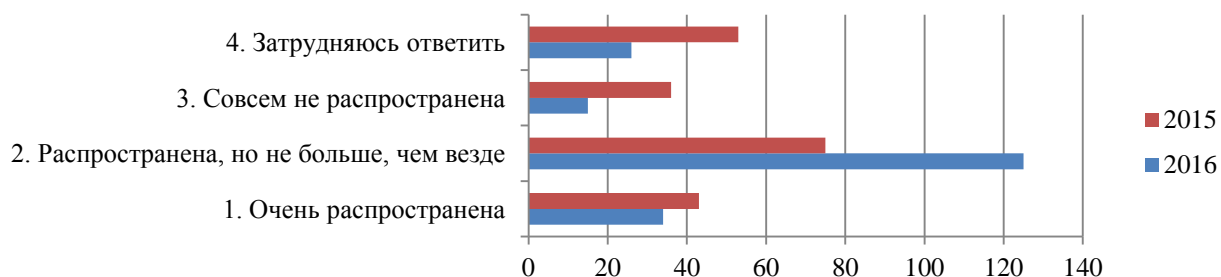


Рисунок 12 - Распространение проблемы наркомании

Среди основных причин распространения наркомании респонденты назвали "Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие" (57,5%) и "Моральная деградация общества, вседозволенность" (50,5%) (табл. 9 и рис.13). Значительная часть респондентов отметили среди причин распространения наркомании также плохую работу правоохранительных органов (46,5%) и излишнюю свободу, отсутствие организованного досуга (46%).

Причины распространения проблемы наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	115	57,5%	1
2. Моральная деградация общества, вседозволенность	101	50,5%	2
3. Плохая работа правоохранительных органов	93	46,5%	3
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	92	46,0%	4
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	66	33,0%	5
6. Безработица, экономические проблемы	58	29,0%	6
7. Влияние массовой культуры и СМИ	44	22,0%	7
8. Слабость профилактической работы	29	14,5%	8
9. Другое	3	1,5%	9



Рисунок 13 - Причины распространения проблемы наркомании

Относительно 2015 года значительных изменений в рейтинге причин распространения наркомании не произошло (рис.14).

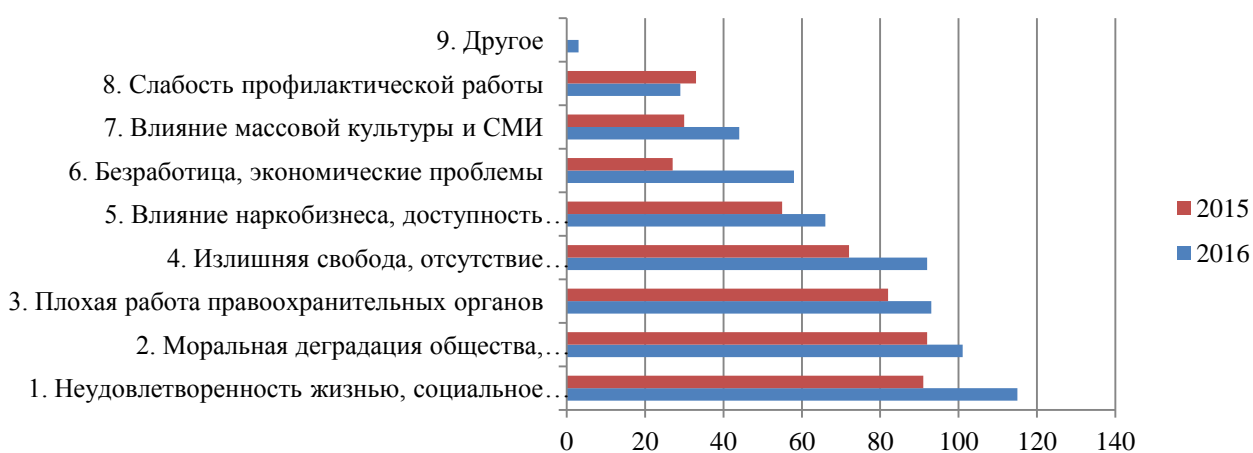


Рисунок 14 - Сравнительный анализ причин распространения проблемы наркомании по годам

Следует отметить увеличение числа респондентов, относящих безработицу и экономические проблемы (с 13,04% в 2015 г. до 29% в 2016 г.) к причинам распространения наркомании. Также в 2016 г. Три респондента отметили плохое воспитание как одну из причин наркомании.

Для борьбы с наркоманией, по мнению респондентов, необходимы принудительное лечение наркоманов (58,5%) и ужесточение наказания за наркопреступления (54,5%) (табл.10 и рис.15). Два респондента предложили физическое наказание за употребление наркотиков.

Таблица 10

Необходимые меры для решения проблем наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Принудительное лечение наркоманов	117	58,5%	1
2. Систематическая профессиональная работа специалистов в области профилактики наркозависимости	67	33,5%	3
3. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	50	25,0%	6
4. Ужесточение мер наказания за наркопреступления	109	54,5%	2
5. Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров	48	24,0%	7
6. Расширения работы с молодежью, помощь в социализации	58	29,0%	4
7. Легализация торговли "легкими" наркотиками	58	29,0%	4
8. Строительство реабилитационных центров для наркоманов	53	26,5%	5
9. Информация о больницах	16	8,0%	8
10. Другое	2	1,0%	9

Приблизительно одинаковое количество респондентов выделило как меры для решения проблемы наркомании повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (25%), расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров (24%), расширение работы с молодежью, помощь в ее социализации (29%), строительство реабилитационных центров для наркоманов (26,5%).



Рисунок 15 - Рейтинг мер для решения проблем наркомании

Сравнительный анализ ответов респондентов демонстрирует изменение отношения молодежи к мерам борьбы с наркоманией (рис. 16). Если в 2015

году наибольшее количество респондентов (57%) выделяло систематическую профессиональную работу специалистов в области профилактики наркозависимости и повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (44,44%), то в 2016 году респонденты данные превентивные мероприятия не считали эффективными (33,5% и 25% соответственно).

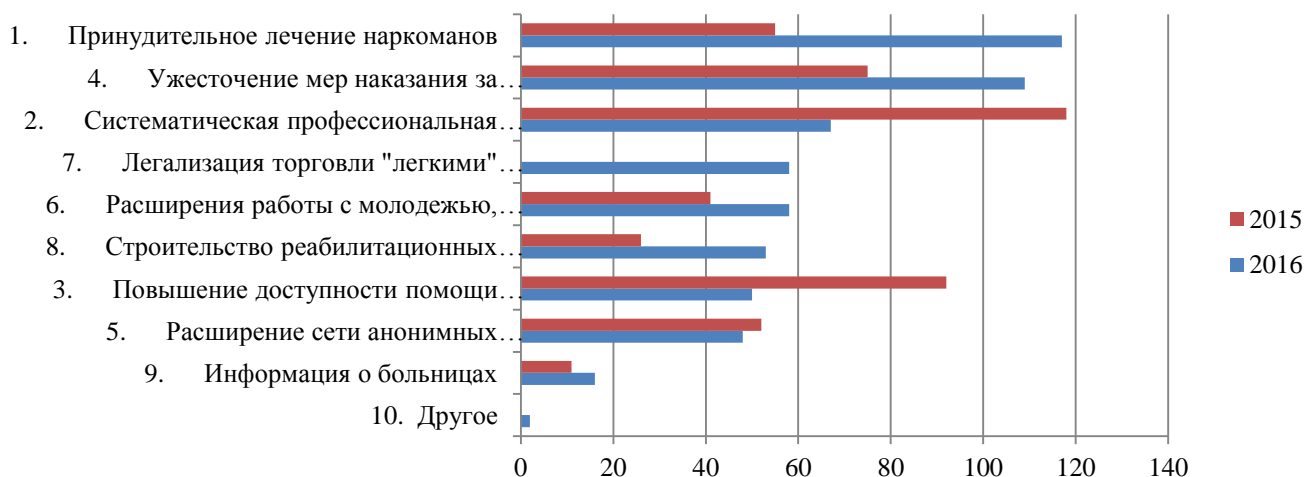


Рисунок 16 - Сравнительный анализ мер для решения проблем наркомании по годам

Для повышения эффективности профилактики наркомании максимальное количество респондентов выбрали физкультурные и спортивные мероприятия (61,5%). По мнению респондентов, личное общение с бывшими наркоманами (39%) и лекции, беседы в учебных заведениях (34,5%) могут также повысить эффективность этой работы (табл. 11 и рис.17).

Таблица 11

Мероприятия для профилактики наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Специальные концерты, фестивали	53	26,5	5
2. Физкультурные и спортивные мероприятия	123	61,5	1
3. Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио	59	29,5	4
4. Наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков	53	26,5	5
5. Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков	36	18,0	8
6. Тематические программы и фильмы на телевидении	44	22,0	6
7. Статьи в прессе	20	10,0	11
8. Публикации в Интернете, специализированные сайты	25	12,5	10
9. Выступления в СМИ авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля	37	18,5	7
10. Лекции и беседы в учебных заведениях	69	34,5	3
11. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	32	16,0	9
12. Выступления бывших наркоманов	78	39,0	2
13. Другое	4	2,0	12

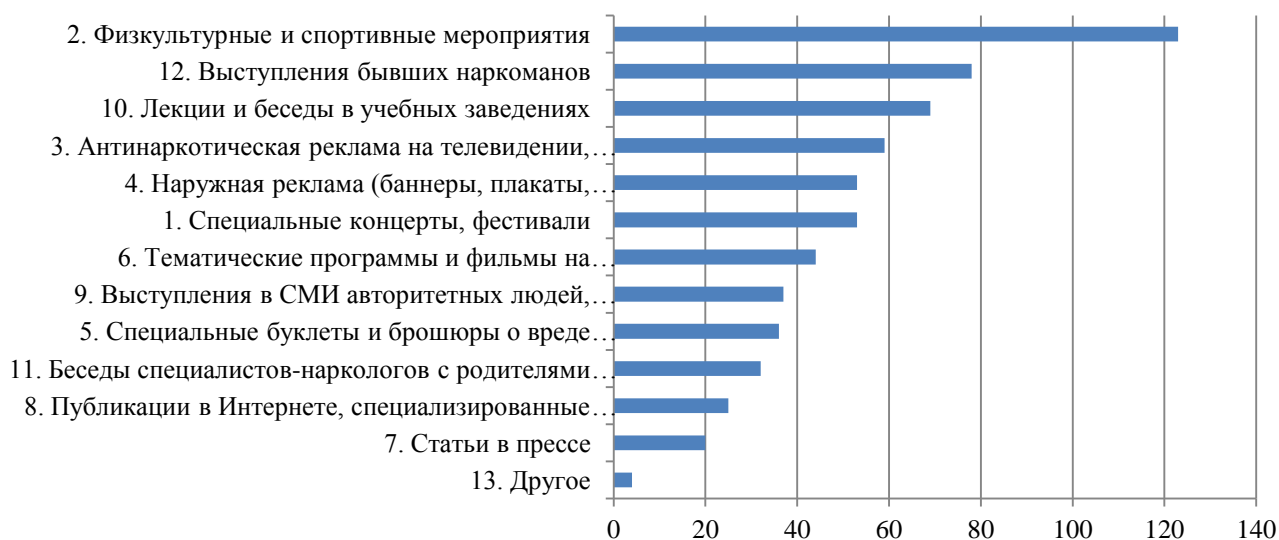


Рисунок 17 - Рейтинг мероприятий для профилактики наркомании

По сравнению с 2015 годом меньшее количество респондентов считают эффективными профилактическими мерами антинаркотическую рекламу на телевидении, прессе, радио (29,5% в 2016 г. относительно 38,16% в 2015 г.), наружную рекламу (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков (26,5% в 2016 г. относительно 37,2% в 2015 г.), специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (18% в 2016 г. относительно 27,05% в 2015 г.) и специальные концерты, фестивали (26,5% в 2016 г. относительно 35,75% в 2015 г.). Молодежь отдает предпочтения личным беседам с бывшими наркоманами, лекциям и беседам в учебных заведениях, а также беседам специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (рис.18).

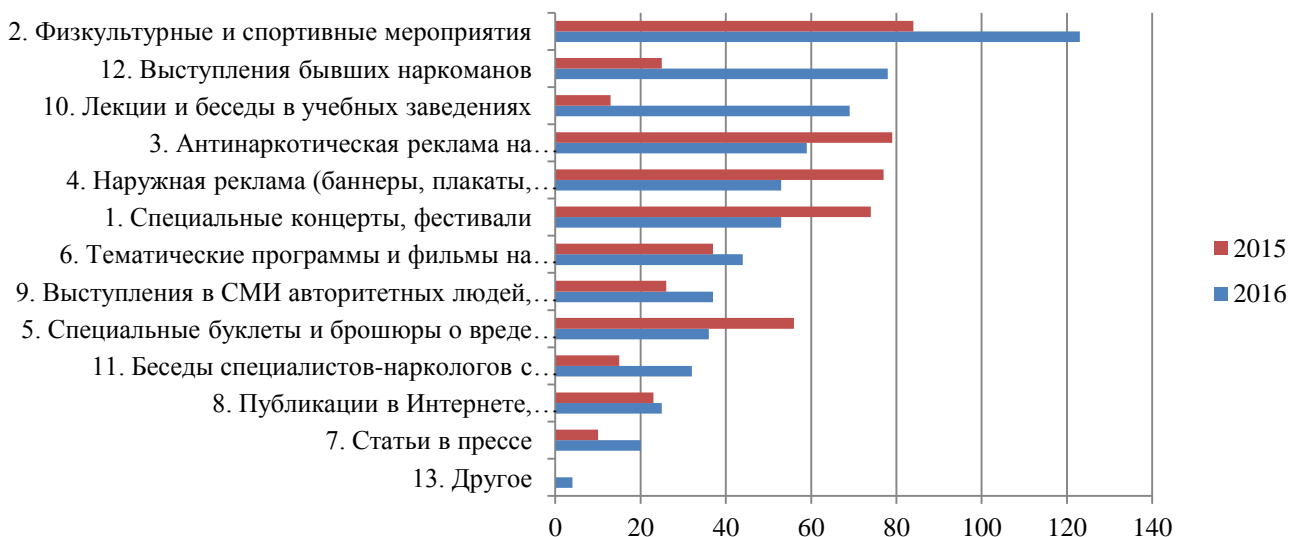


Рисунок 18 - Сравнительный анализ мероприятий для профилактики наркомании по годам

Исследуя мнения респондентов о том, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться, можно сделать выводы о целесообразности и необходимости помощи людям, употребляющим наркотики в их желании избавиться от этой зависимости. Опрос показал, что только 17,5% считают, что отказаться от употребления наркотиков легко (табл.

12 и рис.19). Наибольшая часть респондентов (57%) считают, что отказаться от привычки можно, но с трудом, а 22,5% респондентов считают, что самостоятельно отказаться от наркотиков невозможно.

Таблица 12

Оценка легкости отказа от употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Да, легко могут отказаться	21	10,5%
2. Да, но с трудом	114	57,0%
3. Нет, не могут отказаться	45	22,5%
4. Другое	1	0,5%
5. Затрудняюсь ответить	19	9,5%
Итого:	200	100,0

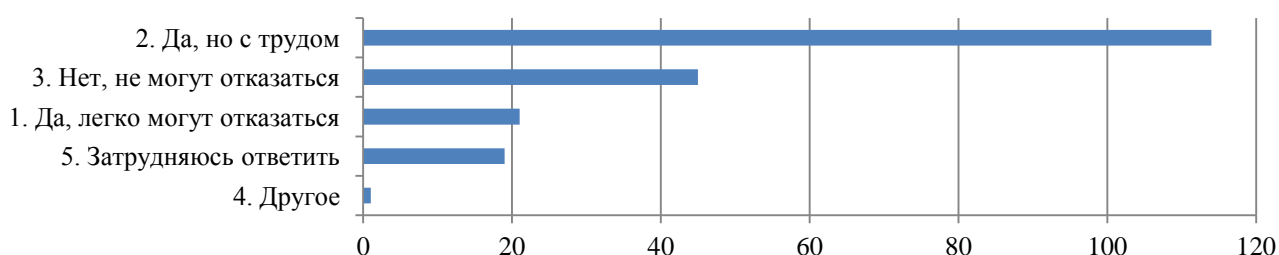


Рисунок 19 - Оценки легкости отказа от употребления наркотиков

По сравнению с 2015 годом, отношение респондентов к легкости отказа от употребления наркотиков значительно изменилась (рис. 20). Можно сказать, что молодежь стала более серьезно относиться к этой проблеме. Если количество респондентов, давших вариант ответа "нет, не могут отказаться" изменилось незначительно (с 18,36% в 2015 г. и 22,5% в 2016 г.), то респондентов, считающих, что "Да, легко могут отказаться" стало почти в два раза меньше (с 19,81% в 2015 г. и 10,5% в 2016 г.). Трудности отказа от употребления наркотиков стали признавать на 22% больше респондентов.

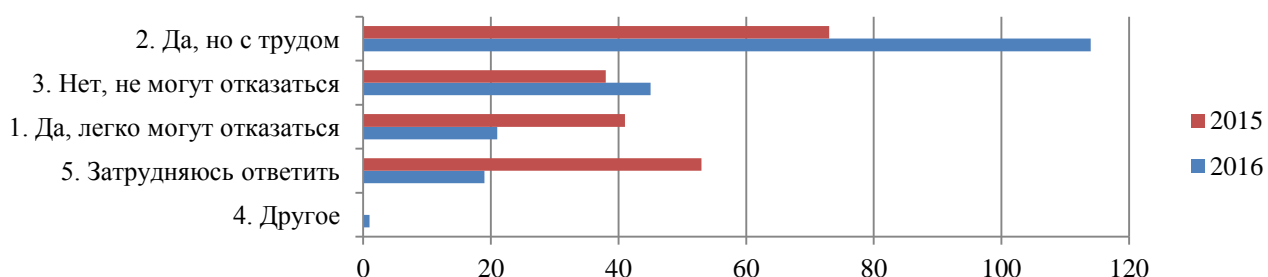


Рисунок 20 - Сравнительный анализ оценок легкости отказа от употребления наркотиков по годам

Респонденты отметили достаточную легкость приобретения наркотиков (46%). Большая доля респондентов (29%) ответили, что не владеют информацией о возможностях приобретения (табл. 13).

Оценка легкости приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Очень трудно	18	9,0%
2. Трудно	32	16,0%
3. Сравнительно легко	72	36,0%
4. Очень легко	20	10,0%
5. Не знаю	58	29,0%
Итого:	200	100,0

В 2016 году респонденты отмечали значительно более легкую доступность наркотиков (с 25,6% в 2015 г. до 46% в 2016 г.). Примечательно, что численность респондентов, которые не знают о возможностях приобретения, практически не изменилась (29%) (рис. 21).

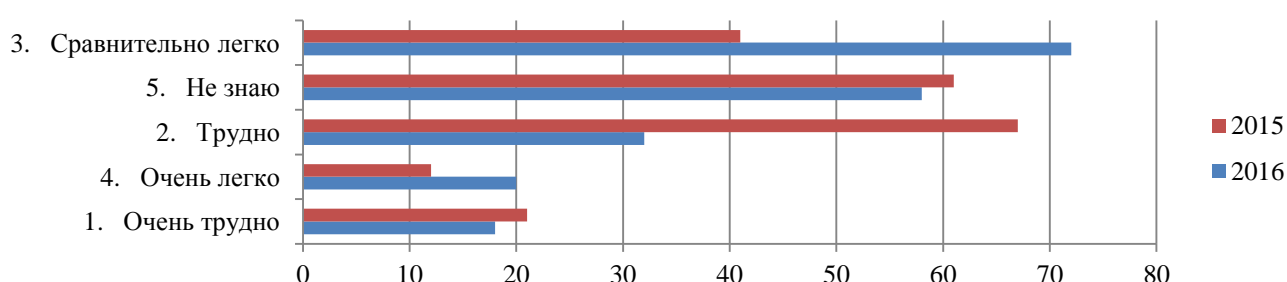


Рисунок 21 - Сравнительный анализ оценок легкости приобретения наркотиков по годам

Среди мест, легче всего приобрести наркотики респонденты указывали ночные клубы (37,5%), на "квартирах" (33,5%), в сети Интернет (31%) и на дискотеке (25%) (табл. 14 и рис. 22). Почти треть респондентов (32%) не знают о местах, где можно приобрести наркотики.

Таблица 14

Рейтинг мест приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. В учебных заведениях	7	3,5%	8
2. Возле Вашего дома	4	2,0%	9
3. В аптеке	11	5,5%	6
4. На рынке	9	4,5%	7
5. На дискотеке	51	25,5%	5
6. На «квартирах»	67	33,5%	2
7. В общественных местах	7	3,5%	8
8. В ночных клубах	75	37,5%	1
9. В сети «Интернет»	62	31,0%	4
10. Не знаю	64	32,0%	3
Другое	3	1,5%	10

В 2015 г. наркотики можно было приобрести, по мнению респондентов, практически везде. Но в 2016 г. только отдельные респонденты указывали на учебные заведения (3,5%), возле дома (2%), в аптеке (5,5%), на рынке (4,5%) и в общественных местах (3,5%). И только количество респондентов, которые не

знают, где можно приобрести наркотики, осталось почти неизменным (33,82% и 32%) (рис.23).

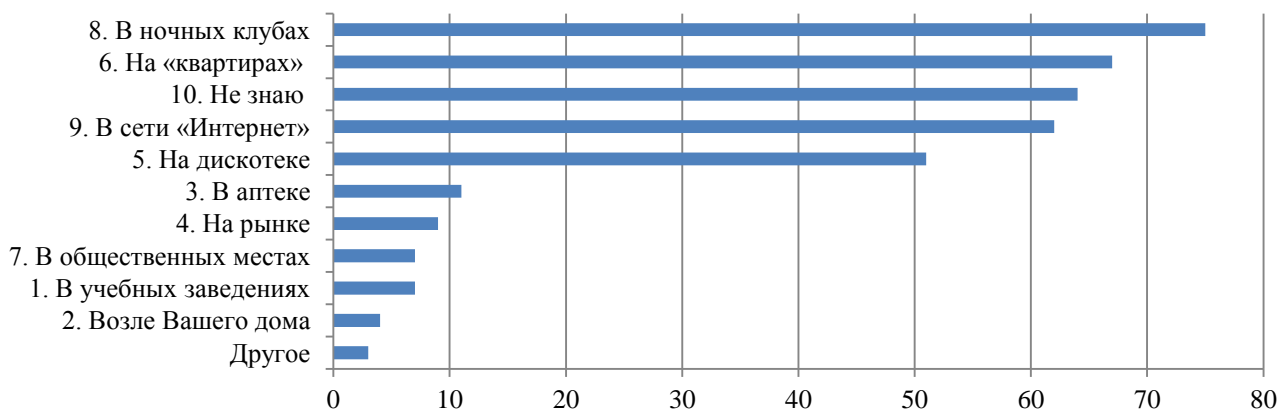


Рисунок 22 - Рейтинг мест приобретения наркотиков

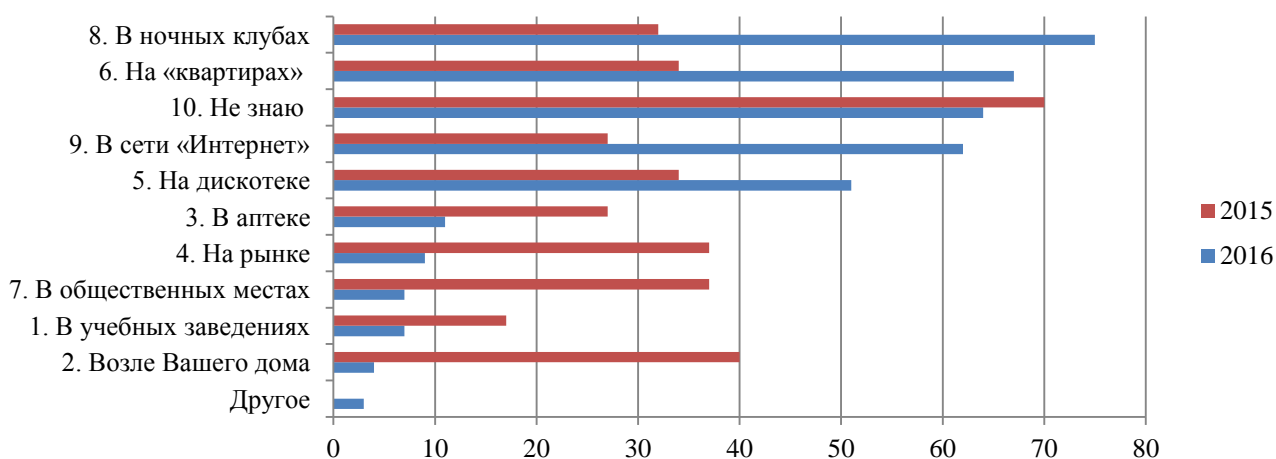


Рисунок 23 - Сравнительный анализ рейтингов мест приобретения наркотиков по годам

Две трети респондентов ответили, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики (67%) (табл. 15).

Таблица 15

Знакомство с людьми, употребляющими наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Нет, я не общаюсь с такими людьми	134	67,0%
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	54	27,0%
3. Да, я знаю много таких людей	12	6,0%
Итого:	200	100,0%

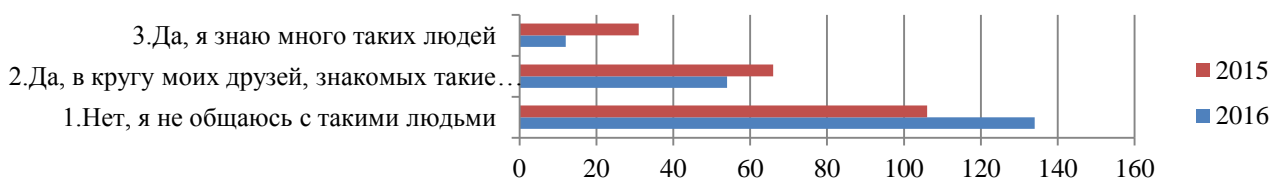


Рисунок 24 - Сравнительный анализ оценок знакомств с людьми, употребляющих наркотики по годам

В 2016 г. количество респондентов, которые не общаются с людьми, употребляющими наркотики, увеличилось на 16% (рис. 24).

Несмотря на активное пользование Интернета, 81% респондентов не используют его информационные ресурсы для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (табл. 16).

Таблица 16

Использование сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления

Вариант ответа	Частота	Доля
Да	38	19,0%
Нет	162	81,0%
Итого:	200	100,0%

На протяжении 2015-2016 гг. количество респондентов, не использующих Интернет для этих целей, остается постоянным (рис. 25).

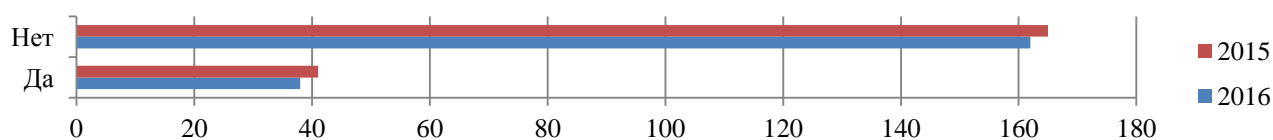


Рисунок 25 - Сравнительный анализ использования сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления по годам

4 ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

Половине респондентов предлагали когда-либо попробовать наркотики (48,5%) (табл. 17).

Таблица 17

Частота предложений попробовать наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля
Да	97	48,5%
Нет	97	48,5%
Отказ от ответа	6	3,0%
Всего:	200	100,0%

Следует отметить, что количество случаев предложения попробовать наркотики в 2016 г. резко увеличилось (на 28,31%) по сравнению с 2015 г. (табл. 18).

Таблица 18

Сравнительный анализ частоты предложений попробовать наркотики

Вариант ответа	Доля в %	
	2015 г.	2016 г.
1. Да	23,19%	48,5%
2. Нет	76,81%	48,5%
3. Отказ от ответа	0	3,0%
Итого:	100%	100,0%

Но, не смотря на участвовавшие подобные случаи, наблюдается и участвовавшие случаи отказа от предложения наркотиков (81,5%) (табл. 19).

Таблица 19

Реакция на предложение попробовать наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля
Отказался(лась) бы	163	81,5%
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	10	5,0%
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	6	3,0%
Попробовал(а) бы	5	2,5%
Не знаю	16	8,0%
Всего:	200	100,0%

По сравнению с 2015 г. доля респондентов, отказавшихся от предложения наркотиков, возросла на 7,6% (рис. 26). Если рассматривать варианты ответов "Исходил(а) бы из того, какой наркотик", "Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения", "Не знаю" как несформированную модель поведения и, как следствие, своеобразную группу риска, то величина этой группы сократилась с 25,5% в 2015 г до 16% в 2016 г.

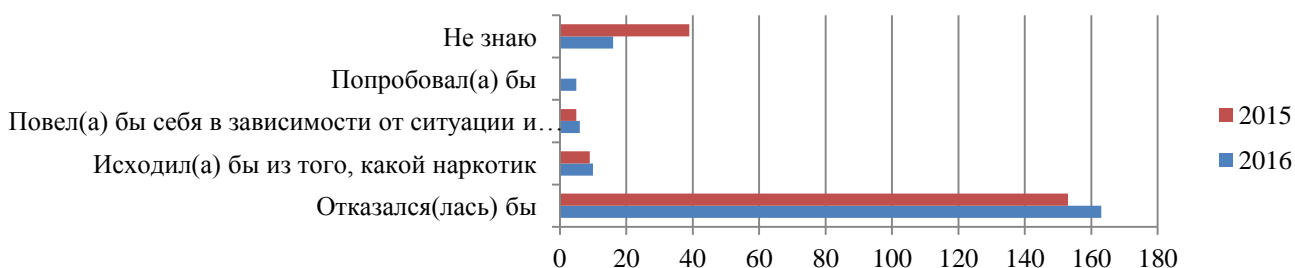


Рисунок 26 - Сравнительный анализ ответной реакции на предложение наркотиков по годам

90,5% респондентов указали на отсутствие опыта употребления наркотиков (табл.20).

Таблица 20

Опыт потребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
Нет	181	90,5%
Да	19	9,5%
Всего:	200	100,0%

Но по сравнению с 2015 г. этот показатель на 5,15% больше. Если сравнить распределение ответов по годам, то в 2016 г. однозначно "да" ответили 9,5%, а в 2015 г. было зафиксировано два варианта ответов: "да" и "отказ от ответа" (рис.27).

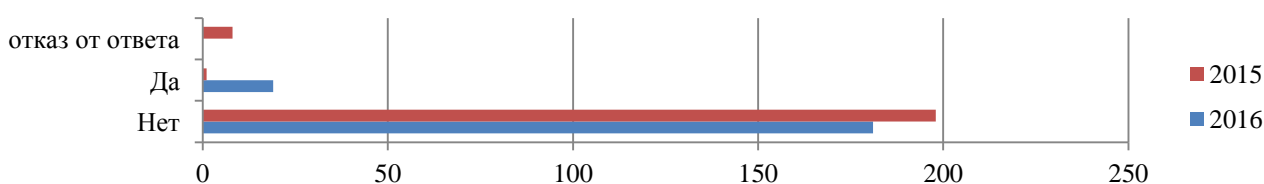


Рисунок 27 - Сравнительный анализ ответов об опыте потребления наркотиков по годам

19 респондентов подтвердили употребление наркотиков. Далее рассматриваются ответы только этих респондентов. Респонденты могли выбрать не более 5 вариантов ответов. Наиболее распространенный ответ "Из интереса, любопытства" (табл. 21). Его дали 10 респондентов или 5% от общей выборки. Второй по популярности ответ "От нечего делать" (2,5%), третий - "Получение удовольствия", "Чтобы уйти от личных проблем" и "Чтобы испытать острые ощущения" (по 1,5%).

Таблица 21

Причины употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Из интереса, любопытства	10	5,0%
2. Получение удовольствия	3	1,5%
3. От нечего делать	5	2,5%
4. Чтобы уйти от личных проблем	3	1,5%
5. Из-за проблем в семье	4	2,0%
6. Чтобы испытать острые ощущения	3	1,5%
7. За компанию	2	1,0%
8. Стремление быть как все	1	0,5%
9. Чтобы уважали друзья и знакомые	1	0,5%
10. Для снятия напряжения	0	0
11. Другое (напишите)	0	0
12. Отказ от ответа	0	0

В 2015 г. самыми распространенными ответами были "Получение удовольствия", "Чтобы уйти от личных проблем" и "Чтобы испытать острые ощущения".

Первый опыт употребления наркотиков 12 респондентов (6% от общей выборки) произошел в 16-18 лет. 5 респондентов впервые попробовали наркотики в 19-25 лет (табл. 22).

В 2015 г. опыт первого потребления был в возрасте 12-15 лет.

Таблица 22

Возраст первого употребления наркотических веществ

Вариант ответа	Частота	Доля
от 12 до 15 лет	2	1,0
от 16 до 18 лет	12	6,0
от 19 до 25 лет	5	2,5
Всего	19	9,5
Пропущенные	181	90,5
Всего	200	100,0

12 респондентов из 19 или 6% от выборки признались, что они пробовали наркотики только один (несколько) раз и больше не пробовали (табл. 23).

Таблица 23

Частота употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
Пробовал(а) только один (несколько) раз, больше не пробовал(а)	12	6,0%
В прошлом регулярно употреблял(а), сейчас не употребляю	1	0,5%

Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	5	2,5%
Отказ от ответа	1	0,5%
Всего	19	9,5%
Пропущенные	181	90,5%
Всего	200	100,0%

Выделить определенные виды наркотиков, которые употребляет большинство респондентов, не представляется возможным. Респонденты указали гашишное масло, коноплю, спайсы и таблетки. Интернет, по мнению одного респондента, можно рассматривать как вид зависимости (табл. 24).

Таблица 24

Виды употребляемых наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
гашишное масло	1	0,5%
конопля	1	0,5%
спайсы	2	1%
таблетки	1	0,5%
интернет	1	0,5%
Допустимо	194	97,0%
Всего	200	100,0%

Наиболее распространенный способ употребления наркотиков - это курение (6,5%) (табл. 25).

Таблица 25

Способы употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
Курение	13	6,5
Внутривенное введение	1	0,5
Глотание	2	1,0
Вдыхание	1	0,5
Отказ от ответа	2	1,0
Всего	19	9,5
Пропущенные	181	90,5
Всего	200	100,0

Причины выбора наркотиков, указанные респондентами, позволяют сделать предположение, что респонденты не склонны прилагать усилия для поиска наркотиков ("Легче достать", "За компанию", "Дешевле") и пытаются с их помощью разнообразить свой досуг. Но при этом, респонденты стремятся минимизировать риск и негативные последствия употребления наркотиков (табл. 26).

Таблица 26

Причины выбора наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Легче достать	6	3,0%	1
2. Дешевле	4	2,0%	3
3. Дают больше удовольствия	3	1,5%	4
4. Дают больше энергии, сил	1	0,5%	6
5. Это более престижные наркотики	1	0,5%	6

6. Менее вредны для организма	2	1,0%	5
7. Помогают в работе/учебе, творчестве	2	1,0%	5
8. Легче изготовить	1	0,5%	6
9. Легче отвыкнуть в последующем	3	1,5%	4
10. Уже привык (привыкла) к нему/ним	0	0	
11. За компанию	5	2,5%	2
12. Дают новые ощущения	1	0,5%	6
13. Помогают справиться со скукой	0	0	
14. Такие употребляют люди с моим стилем жизни	0	0	
1. По другой причине	0	0	
16. Отказ от ответа	3	1,5%	

Самое распространенное место, где впервые респонденты попробовали наркотики - это в гостях, у друзей, знакомых (табл. 27).

Таблица 27

Место, где впервые употребляли наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля
На природе, за городом	1	0,5%
Дома	2	1,0%
На улице, во дворе, в подъезде	2	1,0%
В клубах, на дискотеках	2	1,0%
В гостях у друзей, знакомых	8	4,0%
В учебном заведении	1	0,5%
В общественном туалете	2	1,0%
В других местах	1	0,5%
Всего	19	9,5%
Пропущенные	181	90,5%
Всего	200	100,0%

И так же, как и в 2015 г., большей части респондентов впервые предложили наркотики друзья, с которыми встречаются после учебы/работы (табл. 28).

Таблица 28

Кто впервые предложил наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля
Коллеги по учебе/работе	2	1,0%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	12	6,0%
Кто-то из членов семьи	1	0,5%
Кто-то из знакомых	3	1,5%
Сам(а) решил(а) попробовать	1	0,5%
Всего	19	9,5%
Пропущенные	181	90,5%
Всего	200	100,0%

Респонденты в большей части (8%) не тратят сами денег для приобретения наркотиков. Но есть респонденты, которые тратят на приобретение наркотиков от 100 до 30000 рублей (табл. 29).

Таблица 29

Затраты на покупку наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
0	16	8,0%
100	1	0,5%
1000	1	0,5%
30000	1	0,5%
Всего	19	9,5%
Пропущенные	181	90,5%
Всего	200	100,0%

В соответствии с ранее предоставленными данными, большая часть респондентов самостоятельно не приобретает наркотики, а употребляют в случае, если их угощают (табл.30). Только три респондента сказали, что они сами покупают наркотики.

Таблица 30

Способы приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
Покупаю	3	1,5%
"Угощают"	12	6,0%
В обмен на услуги различного рода	1	0,5%
Беру в долг	1	0,5%
Изготавливаю сам(а)	1	0,5%
Другим образом	5	2,5%

Деньги для приобретения наркотиков респонденты либо зарабатывают самостоятельно (2%), или им дают друзья и знакомые (2%). Но 6 респондентов (3%) указали, что вообще не покупают сами наркотики (табл. 31).

Таблица 31

Источники денег для приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
Зарабатываю	4	2,0%
Продаю наркотики	0	0
Дают родители, супруг(а), другие родные	1	0,5%
Дают друзья и знакомые	4	2,0%
Продаю свои вещи	0	0
Всякими другими законными путями	0	0
Всякими другими незаконными путями	0	0
Вообще не покупаю сам(а)	6	3,0%
Иным образом (каким именно?)	4	2,0%
Всего	19	9,5%
Пропущенные	181	90,5%
Всего	200	100,0%

13 респондентов (6,5%) указали, что самостоятельно не приобретали наркотики, а получали их от друзей, знакомых (табл. 32). Два респондента приобретали наркотики у "розничных торговцев" и еще столько же в аптеке. Таким образом, можно предположить, что в Петропавловск-Камчатской -

Елизовской агломерации существует некая сеть по распространению наркотиков.

Таблица 32

Места приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
В аптеке	2	1,0%
Через медицинских работников	0	0
У "оптового" продавца наркотиков	0	0
У "розничного" продавца наркотиков	2	1,0%
Достают друзья, знакомые	13	6,5%
Иначе	3	1,5%
Всего	19	9,5%
Пропущенные	181	90,5%
Всего	200	100,0%

Только один респондент указал, что он проходил лечение от наркомании, после которого проходил курс реабилитации.

Оценку профилактических мероприятий против потребления наркотиков давали респонденты, которые указали, что никогда их не употребляли (табл. 33 и рис. 28). По уровню охвата молодежной аудитории, т.е. максимальная молодежная аудитория принимала участие в данных мероприятиях, можно выделить лекции и беседы в учебных заведениях (48%), специальные концерты, фестивали (40,5%), плакаты, открытки (38,5%). Информация о проблемах употребления наркотиков, распространяемая через буклеты и брошюры о наркотиках (35%), тематические программы и фильмы на телевидении (35,5%), выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства (34%), статьи в прессе (32%) обсуждается в молодежной среде. Но в последние 2 года молодежь сталкивалась с подобной информацией благодаря лекциям, беседам в учебном заведении (не принимали участие только 16,5%), буклетам и брошюрам о наркотиках (не видел 21%), плаката и открыткам (22%).

Таблица 33

Участие в профилактических мероприятиях против потребления наркотиков

Профилактические мероприятия	Участвовал(а) видел(а), слышал(а)	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	В последние два года не сталкивался(лась)
Специальные концерты, фестивали	81	44	56
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	74	59	48
Плакаты, открытки	77	60	44
Буклеты и брошюры о наркотиках	68	71	42
Тематические программы и фильмы на телевидении	55	71	55
Статьи в прессе	58	64	59
Публикации в Интернете, специализированные сайты	68	51	62

Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	48	68	65
Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции	56	62	63
Лекции, беседы в учебном заведении	96	52	33
Беседы с родителями учащихся	75	57	49
Выступления бывших наркоманов	51	54	76
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	52	51	78



Рисунок 28 - Участие в профилактических мероприятиях против потребления наркотиков

Однако участие в указанных мероприятиях не всегда вызывает интерес у молодежи. По мнению респондентов, реальный интерес к проблеме формируется посредством личного общения, например, с бывшими наркоманами или при проведении лекций, бесед в учебном заведении (табл. 34 и рис. 29). Можно предположить, что возможность установления обратной связи, персонифицированности вопросов, актуализации проблематики делает эти мероприятия максимально эффективными.

Привлекательность профилактических мероприятий против потребления наркотиков

Профилактические мероприятия	Средний балл	Рейтинг
1. Специальные концерты, фестивали	2,63	10
2. Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	2,6	11
3. Плакаты, открытки	2,72	7
4. Буклеты и брошюры о наркотиках	2,72	7
5. Тематические программы и фильмы на телевидении	2,96	3
6. Статьи в прессе	2,66	9
7. Публикации в Интернете, специализированные сайты	2,79	5
8. Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	2,71	8
9. Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции	2,78	6
10. Лекции, беседы в учебном заведении	3,09	2
11. Беседы с родителями учащихся	2,95	4
12. Выступления бывших наркоманов	3,19	1
13. Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	2,56	12



Рисунок 29 - Оценка эффективности профилактических мероприятий против потребления наркотиков

Сравнивая ответы респонденты в 2015 году, выделяется возросший интерес молодежи к лекциям, беседам в учебном заведении (средний балл возрос с 2,04 балла в 2015 г. до 3,09 балла в 2016 г.), статьям в прессе (с 1,61 в 2015 г. до 2,66 в 2016 г.), буклетам и брошюрам о наркотиках (с 1,73 в 2015 г. до 2,72 в 2016 г.) (рис. 30).



Рисунок 30 - Сравнительный анализ оценок эффективности профилактических мероприятий против потребления наркотиков по годам

Особое внимание следует уделить беседам с родителями учащихся о наркотиках (с 1,92 в 2015 г. до 2,95 в 2016 г.). Информированность родителей позволяет не только своевременно диагностировать проблемы ребенка, но и проводить дома превентивные беседы о вреде наркотиков, решать личные проблемы ребенка и т.д.

Респонденты, которые не пробовали и не употребляли наркотики указывали среди наиболее сдерживающих факторов "Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков" (46%), "Ранняя смерть" (37,5%), "Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С" (27,5%) (табл. 35). Наименее сдерживающим фактором является боязнь оказаться в тюрьме (14%).

Таблица 35

Факторы, сдерживающие от употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля
1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	55	27,5%
2. Полное привыкание	44	22,0%
3. Ранняя смерть	75	37,5%
4. Боязнь оказаться в тюрьме	28	14,0%
5. Боязнь остаться ненужным обществу	36	18,0%
6. Потеря уважения близких	30	15,0%
7. Боязнь отлучения от семьи	35	17,5%
8. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	92	46,0%
9. Другое	10	5,0%
Всего	197	98,5%
Пропущенные	3	1,5%
Всего	200	100,0%

5. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

85,5% респондентов в разной степени осведомлены о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ (табл. 36). Только 3% респондентов она совсем неизвестна.

Таблица 36

Информированность о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ

Вариант ответа	Частота	Доля
Да, очень хорошо известна	94	47,0%
Да, известна в общих чертах	77	38,5%
Мало известна	23	11,5%
Совсем не известна	6	3,0%
Всего	200	100,0%

Отношение респондентов к возможности излечиться от наркомании очень неоднозначно (табл. 37). 42% респондентов относятся достаточно легкомысленно к данной проблеме. Они считают, что бывает достаточно только желания, чтобы избавиться от этой зависимости. 43% респондентов полагают, что для лечения от наркомании необходима воля других, т.к. сам наркоман не всегда осознает саму проблему. Но только 13% респондентов считают, что излечиться от наркомании практически невозможно.

Таблица 37

Возможность вылечиться от наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля
Да, надо только захотеть	84	42,0%
Лечить необходимо принудительно	86	43,0%
Нет, практически неизлечимо	26	13,0%
Другое	4	2,0%
Всего	200	100,0%

6. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

В опросе приняли участи 200 молодых людей в возрасте от 16 до 28 лет (табл.38 и 39). 85,5% респондентов формируют страту от 18 до 21 года.

Таблица 38

Структура выборки по полу

Пол	Частота	Доля
Мужской	82	41,0%
Женский	118	59,0%
Всего	200	100,0%

Таблица 39

Структура выборки по возрасту

Возраст	Частота	Доля
16 лет	2	1,0%
17 лет	3	1,5%
18 лет	31	15,5%
19 лет	41	20,5%
20 лет	56	28,0%
21 год	43	21,5%
22 года	9	4,5%
23 года	9	4,5%
24 года	3	1,5%
25 лет	1	0,5%
27 лет	1	0,5%
28 лет	1	0,5%
Всего	200	100,0%

Самая противоречивая характеристика респондентов - по образованию (табл. 40). Большая часть учащейся молодежи позиционирует себя по уровню образования только на основании наличия соответствующего документа об образовании (71,5%). Поэтому более корректную структуру выборки по образованию можно представить на основании данных таблицы 41.

Таблица 40

Структура выборки по образованию

Уровень образования	Частота	Доля
Неполное среднее	18	9,0%
Среднее полное	143	71,5%
Среднее специальное или среднее техническое	13	6,5%
Незаконченное высшее	16	8,0%
Высшее	10	5,0%
Всего	200	100,0%

86% респондентов получают высшее образование, 13% - среднее профессиональное образование и только 2 респондента общее полное.

Таблица 41

Структура выборки по социальному статусу

Социальный статус	Частота	Доля
Студент(ка) вуза	172	86,0%
Учащийся (учащаяся) техникума, колледжа	22	11,0%
Учащийся (учащаяся) ПТУ	4	2,0%
Учащийся (учащаяся) школы, гимназии	2	1,0%
Всего	200	100,0%

Респонденты отметили достаточно высокий уровень материального положения (табл. 42). Только 7,5% респондентов оценили уровень материального положения как ниже среднего и не обеспеченность самым необходимым. Более половины (53,5%) оценивают этот уровень как средний.

Таблица 42

Структура выборки по уровню материального положения

Уровень материального положения	Частота	Доля
Высоко обеспеченная	8	4,0%
Обеспеченная выше среднего	70	35,0%
Обеспеченная на среднем уровне	107	53,5%
Обеспеченная ниже среднего	14	7,0%
Не обеспеченная самым необходимым	1	0,5%
Высоко обеспеченная	8	4,0%
Всего	200	100,0%

Опрос проводился в учебных заведениях высшего образования, имеющих контингент, обучающийся по очной форме (табл. 43). При этом в выборку попали "иные" - слушатели подготовительных курсов при ВУЗе и студенты заочной формы обучения, которые соответствовали по качественным характеристикам.

Таблица 43

Структура выборки по месту обучения

Уровень материального положения	Частота	Доля
ВАВТ	20	10,0%
РУК	40	20,0%
КамГУ	32	16,0%
КамчатГТУ	88	44,0%
иные	20	10,0%
Всего	200	100,0%

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный социологический опрос по изучению состояния проблемы распространения наркомании в Камчатском крае, отношения молодежи Камчатского края, к данной проблеме позволяет сделать ряд выводов.

1. Основными проблемами в Камчатском крае респондентами признано качество дорог (79,5 %), алкоголизм (70 %), состояние жилищно-коммунальной сферы (64,5 %), безработица (58,5 %), качество медицинского обслуживания (54 %)..

Наиболее значимыми ценностями для респондентов являются: здоровье, счастливая семейная жизнь, материально-обеспеченная здоровье (74,5%), любовь (48,5%), материально-обеспеченная жизнь (43,5%), активная и деятельная жизнь (31,5%), а также счастливая семейная жизнь (30%).

Анализ оценок возможностей интересно проводить свободное время, демонстрирует, что 41% респондентов скорее не удовлетворены существующими возможностями. Улучшить возможности для проведения свободного времени могут новые парки и зеленые территории (62,5%), бассейн (38%) и новый спортивный клуб (34,5%).

2. Большая часть опрошенных соотносит состояние своего здоровья с «хорошим» (62,5%), общего настроения, энергичности, "жизненных сил"

немного меньше: 59% респондентов оценили как "хорошее, скорее хорошее". При этом многие стараются придерживаться здорового образа жизни (60,5 %).

3. При оценке распространения наркомании 79,5% респондентов отметили наличие самой проблемы, но 62,5% респондентов считают, что она в Камчатском крае распространена не больше, чем в иных регионах.

По мнению опрошенных, основными причинами распространения наркомании являются неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (57,5%), моральная деградация общества, вседозволенность (50,5%), плохая работа правоохранительных органов (46,5%) и излишняя свобода, отсутствие организованного досуга (46%).

В борьбе с распространением наркотиков респонденты склоняются к принудительному лечению наркоманов (58,5%) и ужесточению наказания за наркопреступления (54,5%).

Для повышения эффективности профилактики наркомании максимальное количество респондентов выбрали физкультурные и спортивные мероприятия (61,5%). По мнению респондентов, личное общение с бывшими наркоманами (39%) и лекции, беседы в учебных заведениях (34,5%) могут также повысить эффективность этой работы.

Только 17,5% считают, что отказаться от употребления наркотиков легко, но наибольшая часть респондентов (57%) считают, что отказаться от привычки можно, но с трудом, а 22,5% респондентов считают, что самостоятельно отказаться от наркотиков невозможно.

Респонденты считают, что достать сегодня наркотические вещества достаточно легко. При этом наиболее доступными местами для приобретения наркотиков отмечают ночные клубы (37,5%), на "квартирах" (33,5%), в сети Интернет (31%) и на дискотеке (25%).

Две трети респондентов ответили, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики (67%). А также, несмотря на активное пользование Интернетом, 81% респондентов не используют его информационные ресурсы для получения сведений о наркотиках или способах их употребления.

4. Почти половине респондентов предлагали когда-либо попробовать наркотики (48,5%) и эти случаи участились. Но, не смотря на их большее количество, наблюдается и участвовавшие случаи отказа от предложений подобного рода.

Из 200 опрошенных 90,5% не пробовали наркотические вещества. Пробовали наркотики 9,5 % респондентов, в основном из «интереса и любопытства», «от нечего делать», «за компанию» и «получение удовольствия», "чтобы уйти от личных проблем" и "чтобы испытать острые ощущения".

Первый опыт употребления наркотиков у 6% респондентов произошел в 16-18 лет. Причем, они пробовали наркотики только один (несколько) раз и больше не пробовали. 5 респондентов впервые попробовали наркотики в 19-25 лет.

Респонденты употребляли гашишное масло, коноплю, спайсы и таблетки. Употребление наркотиков в большинстве случаев осуществлялось посредством

курения (68,4% от употребляющих) и приемом таблеток (10,5 % от употребляющих).

Причины выбора наркотиков, указанные респондентами, позволяют сделать предположение, что респонденты не склонны прилагать усилия для поиска наркотиков ("Легче достать", " За компанию", " Дешевле") и пытаются с их помощью разнообразить свой досуг. Но при этом, респонденты стремятся минимизировать риск и негативные последствия употребления наркотиков.

За приобретенные наркотические вещества в большей части расплачиваются деньгами, услугами различного характера. Но среди вариантов способов получения наркотиков преимущество получил показатель «угощают» (63,2 %). Основным источником получения наркотиков являются друзья и знакомые. Не исключено приобретение наркотиков у «розничного» и «оптового» продавца, у медицинских работников.

По уровню охвата молодежной аудитории, т.е. в данных мероприятиях принимала участие максимальная молодежная аудитория, можно выделить лекции и беседы в учебных заведениях (48%), специальные концерты, фестивали (40,5%), плакаты, открытки (38,5%). Информация о проблемах употребления наркотиков, распространяемая через буклеты и брошюры о наркотиках (35%), тематические программы и фильмы на телевидении (35,5%), выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства (34%), статьи в прессе (32%) обсуждается в молодежной среде. Но в последние два года молодежь сталкивалась с подобной информацией благодаря лекциям, беседам в учебном заведении (не принимали участие только 16,5%), буклетам и брошюрам о наркотиках (не видел 21%), плаката и открыткам (22%). Но, по мнению респондентов, реальный интерес к проблеме формируется посредством личного общения, например, с бывшими наркоманами или при проведении лекций, бесед в учебном заведении.

Респонденты, которые не пробовали и не употребляли наркотики указывали среди наиболее сдерживающих факторов "Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков" (46%), "Ранняя смерть" (37,5%), "Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С" (27,5%).

5. Респондентам достаточно хорошо известна законодательная ответственность в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ (85,5%).

Отношение респондентов к возможности излечиться от наркомании очень неоднозначно. 42% респондентов относятся достаточно легкомысленно к данной проблеме. Они считают, что бывает достаточно только желания, чтобы избавиться от этой зависимости. 43% респондентов полагают, что для лечения от наркомании необходима воля других, т.к. сам наркоман не всегда осознает саму проблему. Но только 13% респондентов считают, что излечиться от наркомании практически невозможно.

В целом, подводя итог изучению вопроса, можно констатировать, что, несмотря на отрицательное отношение жителей к наркомании, отдаленности Камчатского края от центральных регионов России и затруднений в поставке

наркотических средств на полуостров, проблема распространения наркомании в Камчатском крае существует.

Учитывая тот факт, что Правительством Камчатского края принимаются активные меры по борьбе с наркоманией, проводятся мероприятия по снижению уровня распространения и употребления наркотиков и иных психоактивных веществ, необходимо продолжать как просветительскую работу, так и активизировать деятельность органов внутренних дел.

Для решения проблем наркомании необходимо в большей степени ужесточить наказания за наркопреступления, применять меры по принудительному лечению наркоманов, расширять формы работы с молодежью. Не исключать из профилактической работы разъяснительные беседы наркологов; повышать доступность помощи психологов и психотерапевтов; а также и расширять сети анонимных наркологических кабинетов. Надо активнее включать родительское сообщество в предупреждение вовлечения молодежи в наркотическую зависимость.

Приложения

Нехватка жилья

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	122	61,0	61,0	61,0
	Да	78	39,0	39,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Качество дорог

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	41	20,5	20,5	20,5
	Да	159	79,5	79,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Алкоголизм

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	60	30,0	30,0	30,0
	Да	140	70,0	70,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Безработица

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	83	41,5	41,5	41,5
	Да	117	58,5	58,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Состояние жилищно-коммунальной сферы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	71	35,5	35,5	35,5
	Да	129	64,5	64,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Наркомания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	137	68,5	68,5	68,5
	Да	63	31,5	31,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Качество медицинского обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	92	46,0	46,0	46,0
	Да	108	54,0	54,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Преступность

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	151	75,5	75,5	75,5
	Да	49	24,5	24,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	194	97,0	97,0	97,0
	Да	6	3,0	3,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		194	97,0	97,0	97,0
	мусор	1	0,5	0,5	97,5
	представительные органы МО	1	0,5	0,5	98,0
	уличное освещение	1	0,5	0,5	98,5
	цена на авиабилеты	1	0,5	0,5	99,0
	цены	1	0,5	0,5	99,5
	цены на молочные пр-ты	1	0,5	0,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Активная деятельная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	137	68,5	68,5	68,5
	Да	63	31,5	31,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Жизненная мудрость

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	158	79,0	79,0	79,0
	Да	42	21,0	21,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Здоровье

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	51	25,5	25,5	25,5
	Да	149	74,5	74,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Красота природы и искусства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	168	84,0	84,0	84,0
	Да	32	16,0	16,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Интересная работа

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	149	74,5	74,5	74,5
	Да	51	25,5	25,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Любовь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	103	51,5	51,5	51,5
	Да	97	48,5	48,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Наличие хороших и верных друзей

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	149	74,5	74,5	74,5
	Да	51	25,5	25,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Материально-обеспеченная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	113	56,5	56,5	56,5
	Да	87	43,5	43,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Общественное признание

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	178	89,0	89,0	89,0
	Да	22	11,0	11,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Познание

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	180	90,0	90,0	90,0
	Да	20	10,0	10,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Продуктивная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	161	80,5	80,5	80,5
	Да	39	19,5	19,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Развитие

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	156	78,0	78,0	78,0
	Да	44	22,0	22,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Развлечения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	178	89,0	89,0	89,0
	Да	22	11,0	11,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Свобода

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	174	87,0	87,0	87,0
	Да	26	13,0	13,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Счастливая семейная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	140	70,0	70,0	70,0
	Да	60	30,0	30,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Счастье других

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	191	95,5	95,5	95,5
	Да	9	4,5	4,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Уверенность в себе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	148	74,0	74,0	74,0
	Да	52	26,0	26,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Творчество

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	192	96,0	96,0	96,0
	Да	8	4,0	4,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Определенно да	20	10,0	10,0	10,0
	Скорее да	46	23,0	23,0	33,0
	Скорее нет	82	41,0	41,0	74,0
	Определенно нет	52	26,0	26,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Новый спортивный клуб

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	131	65,5	65,5	65,5
	Да	69	34,5	34,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Больше кинотеатров

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	177	88,5	88,5	88,5
	Да	23	11,5	11,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Новые парки, зеленые территории

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	75	37,5	37,5	37,5
	Да	125	62,5	62,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Бассейн

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	124	62,0	62,0	62,0
	Да	76	38,0	38,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Новый интернет-клуб

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	174	87,0	87,0	87,0
	Да	26	13,0	13,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Новые ночные клубы, бары

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	140	70,0	70,0	70,0
	Да	60	30,0	30,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Новые кафе, рестораны

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	160	80,0	80,0	80,0
	Да	40	20,0	20,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Торгово-развлекательные комплексы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	133	66,5	66,5	66,5
	Да	67	33,5	33,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Ничего дополнительного не нужно, все есть

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	196	98,0	98,0	98,0
	Да	4	2,0	2,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	191	95,5	95,5	95,5
	Да	9	4,5	4,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		191	95,5	95,5	95,5
	аквапарк	1	,5	,5	96,0
	благоустр-во города	1	,5	,5	96,5
	Боулинг	3	1,5	1,5	98,0
	велосипедные дорожки	1	,5	,5	98,5
	доступные цены	1	,5	,5	99,0
	футбольное поле	1	,5	,5	99,5
	центр города	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Вашем физическом здоровье

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Хорошее, скорее хорошее	125	62,5	62,5	62,5
	Ни хорошее, ни плохое	74	37,0	37,0	99,5
	Плохое, скорее плохое	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Вашем общем настроении, энергичности, "жизненных силах"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Хорошее, скорее хорошее	118	59,0	59,0	59,0
	Ни хорошее, ни плохое	77	38,5	38,5	97,5
	Плохое, скорее плохое	5	2,5	2,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Есть ли у Вас вредные привычки?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, скорее да	79	39,5	39,5	39,5
	Нет, скорее нет	121	60,5	60,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Очень распространена	34	17,0	17,0	17,0
	Распространена, но не больше, чем везде	125	62,5	62,5	79,5
	Совсем не распространена	15	7,5	7,5	87,0
	Затрудняюсь ответить	26	13,0	13,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	85	42,5	42,5	42,5
	Да	115	57,5	57,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Моральная деградация общества, вседозволенность

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	99	49,5	49,5	49,5
	Да	101	50,5	50,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Плохая работа правоохранительных органов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	107	53,5	53,5	53,5
	Да	93	46,5	46,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	108	54,0	54,0	54,0
	Да	92	46,0	46,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	134	67,0	67,0	67,0
	Да	66	33,0	33,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Безработица, экономические проблемы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	142	71,0	71,0	71,0
	Да	58	29,0	29,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Влияние массовой культуры и СМИ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	155	77,5	77,5	77,5
	Да	44	22,0	22,0	99,5
	11	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Слабость профилактической работы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	171	85,5	85,5	85,5
	Да	29	14,5	14,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	197	98,5	98,5	98,5
	Да	3	1,5	1,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		199	99,5	99,5	99,5
	плохое воспитание	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Принудительное лечение наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	83	41,5	41,5	41,5
	Да	117	58,5	58,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	133	66,5	66,5	66,5
	Да	67	33,5	33,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	150	75,0	75,0	75,0
	Да	50	25,0	25,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Ужесточение мер наказания на наркопреступления

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	91	45,5	45,5	45,5
	Да	109	54,5	54,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	152	76,0	76,0	76,0
	Да	48	24,0	24,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Расширение работы с молодежью, помощь в социализации

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	142	71,0	71,0	71,0
	Да	58	29,0	29,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Легализация торговли "легкими" наркотиками

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	142	71,0	71,0	71,0
	Да	58	29,0	29,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Строительство реабилитационных центров для наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	147	73,5	73,5	73,5
	Да	53	26,5	26,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Информация о больницах

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	184	92,0	92,0	92,0
	Да	16	8,0	8,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	198	99,0	99,0	99,0
	Да	2	1,0	1,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблемы наркомании?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		199	99,5	99,5	99,5
	физическое наказание	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Специальные концерты, фестивали

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	147	73,5	73,5	73,5
	Да	53	26,5	26,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Физкультурные и спортивные мероприятия

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	77	38,5	38,5	38,5
	Да	123	61,5	61,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	141	70,5	70,5	70,5
	Да	59	29,5	29,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Наружная реклама (банеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	147	73,5	73,5	73,5
	Да	53	26,5	26,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	164	82,0	82,0	82,0
	Да	36	18,0	18,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Тематические программы и фильмы на телевидении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	156	78,0	78,0	78,0
	Да	44	22,0	22,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Статьи в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	180	90,0	90,0	90,0
	Да	20	10,0	10,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Публикации в Интернете, специальные сайты

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	175	87,5	87,5	87,5
	Да	25	12,5	12,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Выступления в СМИ авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	163	81,5	81,5	81,5
	Да	37	18,5	18,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Лекции и беседы в учебных заведениях

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	131	65,5	65,5	65,5
	Да	69	34,5	34,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	168	84,0	84,0	84,0
	Да	32	16,0	16,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Выступления бывших наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	122	61,0	61,0	61,0
	Да	78	39,0	39,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	196	98,0	98,0	98,0
	Да	4	2,0	2,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		198	99,0	99,0	99,0
	профработы	1	,5	,5	99,5
	работа	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, легко могут отказаться	21	10,5	10,5	10,5
	Да, но с трудом	114	57,0	57,0	67,5
	Нет, не могут отказаться	45	22,5	22,5	90,0
	Другое	1	,5	,5	90,5
	Затрудняюсь ответить	19	9,5	9,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Очень трудно	18	9,0	9,0	9,0
	Трудно	32	16,0	16,0	25,0
	Сравнительно легко	72	36,0	36,0	61,0
	Очень легко	20	10,0	10,0	71,0
	Не знаю	58	29,0	29,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

В учебных заведениях

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	193	96,5	96,5	96,5
	Да	7	3,5	3,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Возле Вашего дома

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	196	98,0	98,0	98,0
	Да	4	2,0	2,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

В аптеке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	189	94,5	94,5	94,5
	Да	11	5,5	5,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

На рынке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	191	95,5	95,5	95,5
	Да	9	4,5	4,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

На дискотеке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	149	74,5	74,5	74,5
	Да	51	25,5	25,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

На "квартирах"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	133	66,5	66,5	66,5
	Да	67	33,5	33,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

В общественных местах

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	193	96,5	96,5	96,5
	Да	7	3,5	3,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

В ночных клубах

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	125	62,5	62,5	62,5
	Да	75	37,5	37,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

В сети "Интернет"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	138	69,0	69,0	69,0
	Да	62	31,0	31,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Не знаю

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	136	68,0	68,0	68,0
	Да	64	32,0	32,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	197	98,5	98,5	98,5
	Да	3	1,5	1,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Как Вы считаете, в каком месте легче всего приобрести наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	везде	199	99,5	99,5	99,5
		1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет, я не общаюсь с такими людьми	134	67,0	67,0	67,0
	Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	54	27,0	27,0	94,0
	Да, я знаю много таких людей	12	6,0	6,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети "Интернет" для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	38	19,0	19,0	19,0
	Нет	162	81,0	81,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	97	48,5	48,5	48,5
	Нет	97	48,5	48,5	97,0
	Отказ от ответа	6	3,0	3,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

**Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?
Скорее всего**

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Отказался(лась) бы	163	81,5	81,5	81,5
	Исходил(а) бы из того, какой наркотик	10	5,0	5,0	86,5
	Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	6	3,0	3,0	89,5
	Попробовал(а) бы	5	2,5	2,5	92,0
	Не знаю	16	8,0	8,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Пробовали ли Вы наркотические вещества?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	181	90,5	90,5	90,5
	Да	19	9,5	9,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Из интереса, любопытства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	9	4,5	47,4	47,4
	Да	10	5,0	52,6	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Получение удовольствия

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

От нечего делать

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	14	7,0	73,7	73,7
	Да	5	2,5	26,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Чтобы уйти от личных проблем

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Из-за проблем в семье

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	15	7,5	78,9	78,9
	Да	4	2,0	21,1	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Чтобы испытать острые ощущения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

За компанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	17	8,5	89,5	89,5
	Да	2	1,0	10,5	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Стремление быть как все

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Чтобы уважали друзья и знакомые

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Для снятия напряжения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	200	100,0	100,0	100,0

Отказ от ответа

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	от 12 до 15 лет	2	1,0	10,5	10,5
	от 16 до 18 лет	12	6,0	63,2	73,7
	от 19 до 25 лет	5	2,5	26,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Как часто Вы употребляете наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Пробовал(а) только один (несколько) раз, больше не пробовал(а)	12	6,0	63,2	63,2
	В прошлом регулярно употреблял(а), сейчас не употребляю	1	,5	5,3	68,4
	Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	5	2,5	26,3	94,7
	Отказ от ответа	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		194	97,0	97,0	97,0
	гашишное масло	1	,5	,5	97,5
	интернет	1	,5	,5	98,0
	конопля	1	,5	,5	98,5
	спайсы	1	,5	,5	99,0
	Спайсы	1	,5	,5	99,5
	таблетки	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Каким способом употребляете наркотик?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Курение	13	6,5	68,4	68,4
	Внутривенное введение	1	,5	5,3	73,7
	Глотание	2	1,0	10,5	84,2
	Вдыхание	1	,5	5,3	89,5
	Отказ от ответа	2	1,0	10,5	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Легче достать

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	13	6,5	68,4	68,4
	Да	6	3,0	31,6	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Дешевле

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	15	7,5	78,9	78,9
	Да	4	2,0	21,1	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Дают больше удовольствия

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Дают больше энергии, сил

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Это более престижные наркотики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Менее вредны для организма

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	17	8,5	89,5	89,5
	Да	2	1,0	10,5	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Помогают в работе/учебе, творчестве

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	17	8,5	89,5	89,5
	Да	2	1,0	10,5	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Легче изготовить

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Легче отвыкнуть в последующем

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Уже привык (привыкла) к нему/ним

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

За компанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	14	7,0	73,7	73,7
	Да	5	2,5	26,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Дают новые ощущения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Помогают справиться со скукой

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Такие употребляют люди с моим стилем жизни

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

По другой причине

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Отказ от ответа

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Где Вы впервые попробовали наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	На природе, за городом	1	,5	5,3	5,3
	Дома	2	1,0	10,5	15,8
	На улице, во дворе, в подъезде	2	1,0	10,5	26,3
	В клубах, на дискотеках	2	1,0	10,5	36,8
	В гостях у друзей, знакомых	8	4,0	42,1	78,9
	В учебном заведении	1	,5	5,3	84,2
	В общественном туалете	2	1,0	10,5	94,7
	В других местах	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Коллеги по учебе/работе	2	1,0	10,5	10,5
	Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	12	6,0	63,2	73,7
	Кто-то из членов семьи	1	,5	5,3	78,9
	Кто-то из знакомых	3	1,5	15,8	94,7
	Сам(а) решил(а) попробовать	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	0	16	8,0	84,2	84,2
	100	1	,5	5,3	89,5
	1000	1	,5	5,3	94,7
	30000	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Покупаю

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

"Угощают"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	7	3,5	36,8	36,8
	Да	12	6,0	63,2	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

В обмен на услуги различного рода

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Беру в долг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Изготавливаю сам(а)

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Другим образом

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	14	7,0	73,7	73,7
	Да	5	2,5	26,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Каким образом Вы обычно получаете наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	200	100,0	100,0	100,0

Зарабатываю

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	15	7,5	78,9	78,9
	Да	4	2,0	21,1	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Продаю наркотики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Дают родители, супруг(а), другие родные

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	18	9,0	94,7	94,7
	Да	1	,5	5,3	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Дают друзья и знакомые

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	15	7,5	78,9	78,9
	Да	4	2,0	21,1	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Продаю свои вещи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Всеякими другими законными путями

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Всякими другими незаконными путями

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Вообще не покупаю сам(а)

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	13	6,5	68,4	68,4
	Да	6	3,0	31,6	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Иным образом

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	15	7,5	78,9	78,9
	Да	4	2,0	21,1	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	200	100,0	100,0	100,0

В аптеке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	17	8,5	89,5	89,5
	Да	2	1,0	10,5	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Через медицинских работников

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

У "оптового" продавца наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	19	9,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

У "розничного" продавца наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	17	8,5	89,5	89,5
	Да	2	1,0	10,5	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Достают друзья, знакомые

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	6	3,0	31,6	31,6
	Да	13	6,5	68,4	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Иначе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	16	8,0	84,2	84,2
	Да	3	1,5	15,8	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Где Вам удастся доставать наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	200	100,0	100,0	100,0

Проходили ли Вы лечение от наркомании?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	1	,5	5,3	5,3
	Нет	18	9,0	94,7	100,0
	Всего	19	9,5	100,0	
Пропущенные	Системные	181	90,5		
Всего		200	100,0		

Проходили ли Вы курс реабилитации после лечения?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, несколько раз	1	,5	12,5	12,5
	Нет, не проходил(а)	7	3,5	87,5	100,0
	Всего	8	4,0	100,0	
Пропущенные	Системные	192	96,0		
Всего		200	100,0		

Специальные концерты, фестивали

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	81	40,5	44,8	44,8
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	44	22,0	24,3	69,1
	В последние два года не сталкивался (лась)	56	28,0	30,9	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	74	37,0	40,9	40,9
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	59	29,5	32,6	73,5
	В последние два года не сталкивался (лась)	48	24,0	26,5	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Плакаты, открытки

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	77	38,5	42,5	42,5
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	60	30,0	33,1	75,7
	В последние два года не сталкивался (лась)	44	22,0	24,3	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Буклеты и брошюры о наркотиках

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	68	34,0	37,6	37,6
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	71	35,5	39,2	76,8
	В последние два года не сталкивался (лась)	42	21,0	23,2	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Тематические программы и фильмы на телевидении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	55	27,5	30,4	30,4
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	71	35,5	39,2	69,6
	В последние два года не сталкивался (лась)	55	27,5	30,4	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Статьи в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	58	29,0	32,0	32,0
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	64	32,0	35,4	67,4
	В последние два года не сталкивался (лась)	59	29,5	32,6	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Публикации в Интернете, специализированные сайты

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	68	34,0	37,6	37,6
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	51	25,5	28,2	65,7

	В последние два года не сталкивался (лась)	62	31,0	34,3	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Выступления в СМИ известных людей - политиков, людей искусства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	48	24,0	26,5	26,5
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	68	34,0	37,6	64,1
	В последние два года не сталкивался (лась)	65	32,5	35,9	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Выступления в СМИ специалистов - медиков, полиции

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	56	28,0	30,9	30,9
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	62	31,0	34,3	65,2
	В последние два года не сталкивался (лась)	63	31,5	34,8	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Лекции, беседы в учебном заведении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	96	48,0	53,0	53,0
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	52	26,0	28,7	81,8
	В последние два года не сталкивался (лась)	33	16,5	18,2	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Беседы с родителями учащихся

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	75	37,5	41,4	41,4
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	57	28,5	31,5	72,9
	В последние два года не сталкивался (лась)	49	24,5	27,1	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Выступления бывших наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	51	25,5	28,2	28,2
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	54	27,0	29,8	58,0
	В последние два года не сталкивался (лась)	76	38,0	42,0	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	52	26,0	28,7	28,7
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	51	25,5	28,2	56,9
	В последние два года не сталкивался (лась)	78	39,0	43,1	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Специальные концерты, фестивали

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	59	29,5	32,6	32,6
	2	28	14,0	15,5	48,1
	3	36	18,0	19,9	68,0
	4	37	18,5	20,4	88,4
	5	21	10,5	11,6	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		

Всего	200	100,0		
-------	-----	-------	--	--

Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	50	25,0	27,6	27,6
	2	38	19,0	21,0	48,6
	3	42	21,0	23,2	71,8
	4	37	18,5	20,4	92,3
	5	14	7,0	7,7	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Плакаты, открытки

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	48	24,0	26,5	26,5
	2	30	15,0	16,6	43,1
	3	46	23,0	25,4	68,5
	4	38	19,0	21,0	89,5
	5	19	9,5	10,5	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Буклеты и брошюры о наркотиках

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	49	24,5	27,1	27,1
	2	30	15,0	16,6	43,6
	3	44	22,0	24,3	68,0
	4	38	19,0	21,0	89,0
	5	20	10,0	11,0	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Тематические программы и фильмы на телевидении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	40	20,0	22,1	22,1
	2	26	13,0	14,4	36,5
	3	44	22,0	24,3	60,8

	4	43	21,5	23,8	84,5
	5	28	14,0	15,5	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Статьи в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	51	25,5	28,2	28,2
	2	33	16,5	18,2	46,4
	3	43	21,5	23,8	70,2
	4	34	17,0	18,8	89,0
	5	20	10,0	11,0	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Публикации в Интернете, специализированные сайты

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	47	23,5	26,0	26,0
	2	33	16,5	18,2	44,2
	3	40	20,0	22,1	66,3
	4	33	16,5	18,2	84,5
	5	28	14,0	15,5	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Выступления в СМИ известных людей - политиков, людей искусства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	56	28,0	30,9	30,9
	2	21	10,5	11,6	42,5
	3	42	21,0	23,2	65,7
	4	43	21,5	23,8	89,5
	5	19	9,5	10,5	100,0
	Всего	181	90,5	100,0	
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Выступления в СМИ специалистов - медиков, полиции

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	54	27,0	29,8	29,8
	2	23	11,5	12,7	42,5
	3	35	17,5	19,3	61,9
	4	47	23,5	26,0	87,8
	5	22	11,0	12,2	100,0
	Всего		181	90,5	100,0
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Лекции, беседы в учебном заведении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	39	19,5	21,5	21,5
	2	26	13,0	14,4	35,9
	3	36	18,0	19,9	55,8
	4	40	20,0	22,1	77,9
	5	40	20,0	22,1	100,0
	Всего		181	90,5	100,0
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Беседы с родителями учащихся

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	48	24,0	26,5	26,5
	2	26	13,0	14,4	40,9
	3	33	16,5	18,2	59,1
	4	35	17,5	19,3	78,5
	5	39	19,5	21,5	100,0
	Всего		181	90,5	100,0
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Выступления бывших наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	38	19,0	21,0	21,0
	2	29	14,5	16,0	37,0
	3	27	13,5	14,9	51,9
	4	35	17,5	19,3	71,3
	5	52	26,0	28,7	100,0
	Всего		181	90,5	100,0
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	71	35,5	39,2	39,2
	2	24	12,0	13,3	52,5
	3	28	14,0	15,5	68,0
	4	30	15,0	16,6	84,5
	5	28	14,0	15,5	100,0
	Всего		181	90,5	100,0
Пропущенные	Системные	19	9,5		
Всего		200	100,0		

Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	142	71,0	72,1	72,1
	Да	55	27,5	27,9	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Полное привыкание

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	153	76,5	77,7	77,7
	Да	44	22,0	22,3	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Ранняя смерть

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	122	61,0	61,9	61,9
	Да	75	37,5	38,1	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Боязнь оказаться в тюрьме

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	169	84,5	85,8	85,8
	Да	28	14,0	14,2	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Боязнь остаться ненужным обществу

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	161	80,5	81,7	81,7
	Да	36	18,0	18,3	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Потеря уважения близких

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	167	83,5	84,8	84,8
	Да	30	15,0	15,2	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Боязнь отлучения от семьи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	162	81,0	82,2	82,2
	Да	35	17,5	17,8	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	105	52,5	53,3	53,3
	Да	92	46,0	46,7	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	187	93,5	94,9	94,9
	Да	10	5,0	5,1	100,0
	Всего	197	98,5	100,0	
Пропущенные	Системные	3	1,5		
Всего		200	100,0		

Что удерживает Вас от употребления наркотиков?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	199	99,5	99,5	99,5
изменения мировоззрения	1	,5	,5	100,0
Всего	200	100,0	100,0	

Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Да, очень хорошо известна	94	47,0	47,0	47,0
Да, известна в общих чертах	77	38,5	38,5	85,5
Мало известна	23	11,5	11,5	97,0
Совсем не известна	6	3,0	3,0	100,0
Всего	200	100,0	100,0	

Как вы считаете, можно ли вылечиться от наркомании?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Да, надо только захотеть	84	42,0	42,0	42,0
Лечить необходимо принудительно	86	43,0	43,0	85,0
Нет, практически неизлечимо	26	13,0	13,0	98,0
Другое	4	2,0	2,0	100,0
Всего	200	100,0	100,0	

Укажите, пожалуйста, Ваш пол

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Мужской	82	41,0	41,0	41,0
Женский	118	59,0	59,0	100,0
Всего	200	100,0	100,0	

Ваш возраст

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо 16	2	1,0	1,0	1,0
17	3	1,5	1,5	2,5
18	31	15,5	15,5	18,0
19	41	20,5	20,5	38,5
20	56	28,0	28,0	66,5

21	43	21,5	21,5	88,0
22	9	4,5	4,5	92,5
23	9	4,5	4,5	97,0
24	3	1,5	1,5	98,5
25	1	,5	,5	99,0
27	1	,5	,5	99,5
28	1	,5	,5	100,0
Всего	200	100,0	100,0	

Ваше образование в настоящее время

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Неполное среднее	18	9,0	9,0	9,0
	Среднее полное	143	71,5	71,5	80,5
	Среднее специальное или среднее техническое	13	6,5	6,5	87,0
	Незаконченное высшее	16	8,0	8,0	95,0
	Высшее	10	5,0	5,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

1. Учащийся (учащаяся), студент(ка), в том числе:

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Студент(ка) вуза	172	86,0	86,0	86,0
	Учащийся (учащаяся) техникума, колледжа	22	11,0	11,0	97,0
	Учащийся (учащаяся) ПТУ	4	2,0	2,0	99,0
	Учащийся (учащаяся) школы, гимназии	2	1,0	1,0	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

2. Работающие, в том числе:

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	200	100,0

3. Незанятый(ая)

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	200	100,0

Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже относится Ваша семья по уровню материального положения?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент

Допустимо	Высоко обеспеченная	8	4,0	4,0	4,0
	Обеспеченная выше среднего	70	35,0	35,0	39,0
	Обеспеченная на среднем уровне	107	53,5	53,5	92,5
	Обеспеченная ниже среднего	14	7,0	7,0	99,5
	Не обеспеченная самым необходимым	1	,5	,5	100,0
	Всего	200	100,0	100,0	

Учебное заведение

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	ВАВТ	20	10,0	11,1	11,1
	РУК	40	20,0	22,2	33,3
	КамГУ	32	16,0	17,8	51,1
	КамчатГТУ	88	44,0	48,9	100,0
	Всего	180	90,0	100,0	
Пропущенные	Системные	20	10,0		
Всего		200	100,0		