|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  Директор АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства»  Богаевская Ю.Е.  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. |

**Положение о проведении конкурса**

**в области предпринимательской деятельности**

**«Лучший семейный бизнес»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, условия участия, основные требования к документации, процедуры рассмотрения заявок и порядок оформления результатов конкурса в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес» (далее по тексту – Конкурс).
   2. В Положении используются следующие термины:

**Конкурс в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес» (далее – Конкурс, конкурсный отбор)** – проведение отбора среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Камчатского края совместно членами одной семьи;

**Конкурсная заявка на участие в Конкурсе (далее – конкурсная заявка)** – документы и презентационные материалы, содержащие информацию об Участнике Конкурса;

**Семейный бизнес** – бизнес, реализуемый на территории Камчатского края, членами одной семьи: совместно с супругом, родителями, детьми, братьями или сестрами, продолжающими дело родителей путём развития начатого ими проекта, достигающих успехов в своем деле;

**Участник Конкурса** – субъекты малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели или юридические лица) зарегистрированные на территории Камчатского края и включенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущие успешный бизнес на территории Камчатского края, подавшие Заявку на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением. Участник Конкурса должен осуществлять предпринимательскую деятельность совместно с членами семьи. Под членами семьи участника Конкурса понимаются супруг (супруга) участника, а также следующие члены семьи каждого из супругов: родители и дети (усыновители и усыновленные), братья, сестры, внуки, дедушки и бабушки;

**Победитель Конкурса** – Участник Конкурса, конкурсная заявка которого признана лучшей в соответствующей номинации;

**Оргкомитет Конкурса** – коллегиальный орган, в состав которого входят представители организаторов Конкурса.

**Жюри Конкурса** – коллегиальный орган, формируемый решением Оргкомитета.

* 1. Конкурс проводится организаторами:
* Министерством экономического развития Камчатского края;
* Автономной некоммерческой организацией «Камчатский центр поддержки предпринимательства»;
* Союзом «Торгово-промышленная палата Камчатского края» в соответствии с настоящим Положением.
  1. **Полномочия Оргкомитета:**

1.4.1 осуществляет организацию информационной кампании Конкурса;

1.4.2 формирует состав жюри и координирует организацию работы членов жюри Конкурса;

1.4.3 производит приём заявок Участников Конкурса;

1.4.4 организует церемонию награждения Победителей Конкурса.

* 1. Члены Оргкомитета:
     1. рассматривают поступившие конкурсные заявки Участников на соответствие условиям настоящего Положения о проведении Конкурса;
     2. отклоняют конкурсные заявки Участников, не подходящие под условия Положения о проведении Конкурса;
     3. формируют конкурсные заявки для рассмотрения членами жюри.
  2. **Миссия Конкурса** – продвижение ценностей семейного предпринимательства на территории Камчатского края через выявление, отбор, описание и тиражирование успешных практик и инициатив, а также сохранение семейных традиций, преемственности поколений, реализация успешных проектов, инициированных членами одной семьи совместно.
  3. **Цели Конкурса**:
* пропаганда семейного предпринимательства;
* выявление и реализация инструментов поддержки, масштабирования и внедрения лучших практик и инициатив ведения семейного бизнеса;
* привлечение внимания общественности к семейному предпринимательству, его особенностям и перспективам;
* популяризация предпринимательской деятельности и формирование положительного образа предпринимателя среди населения;
* распространение опыта эффективного руководства, способствующего социально-экономическому развитию Камчатского края;
* оказание экспертной и иной поддержки предпринимателям;
* выявление и поощрение лучших представителей семейного бизнеса в Камчатском крае.
* содействие возрождению, укреплению, сохранению и развитию трудовых семейных традиций, приумножению лучших предпринимательских семейных традиций.
  1. Конкурсный отбор основывается на принципах:
* публичности и открытости;
* равных возможностей и гласности;
* экономической обоснованности и общественной полезности;
* социальной ответственности бизнеса;
* оригинальности бизнес-проекта и ее реализации;
* творческого подхода к представлению семейного бизнес-проекта.
  1. Участие в Конкурсе является бесплатным.
  2. Официальный интернет-ресурс Конкурса: https://мойбизнес41.рф.

1. **Сроки проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится в 5 этапов:
      1. **Предварительный этап:** 10 октября 2024 года – 14 октября 2024 года - формирование состава Оргкомитета и членов жюри Конкурса, организационно-техническая подготовка к приему конкурсных заявок Участников;
      2. **Отборочный этап**: 15 октября 2024 года – 04 ноября 2024 года - прием конкурсных заявок Участников;
      3. **Этап рассмотрения конкурсных заявок**: 05 ноября 2024 года – 12 ноября 2024 года - рассмотрение и экспертиза представленных конкурсных заявок Участников членами Оргкомитета Конкурса, подготовка и передача конкурсных заявок Участников Конкурса в соответствующих номинациях на рассмотрение членами жюри;
      4. **Финальный этап:** 13 ноября 2024 года – 19 ноября 2024 года – рассмотрение членами жюри заявок Участников Конкурса, определение Победителей Конкурса в каждой заявленной номинации;
      5. **Награждение победителей:** торжественная церемониянаграждения Победителей Конкурса - не позднее 29 ноября 2024 года.
2. **Жюри Конкурса**
   1. Жюри Конкурса является коллегиальным органом и формируется решением Оргкомитета, в составе не менее 3 и не более 5 человек, из числа которых определяются Председатель и Секретарь жюри.
   2. Члены жюри имеют равные права и обязанности.
   3. Председатель жюри:

* участвует в оценке конкурсных заявок Участников Конкурса;
* подписывает итоговый протокол по результатам рассмотрения   
  конкурсных заявок;
* имеет решающий голос при принятии решений в случае спорных вопросов.
  1. Секретарь жюри:
* обеспечивает подготовку материалов для членов жюри;
* уведомляет членов жюри о месте, дате и времени проведения заседаний;
* координирует процесс заседания жюри, подсчитывает итоговые баллы, ведет и подписывает протокол по результатам рассмотрения и оценки конкурсных заявок;
* участвует в оценке конкурсных заявок;
* осуществляет сбор и хранение всех документов.
  1. Члены жюри имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе (мнение членов жюри может отличаться от мнения Организаторов).
  2. Деятельность членов жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.
  3. Члены жюри несут ответственность за качество и объективность оценки конкурсных заявок, своевременность предоставления результатов в соответствии со сроками проведения оценки конкурсных заявок.
  4. Заседания жюри правомочны, если на них в очной или в заочной форме принимают участие не менее половины членов жюри.
  5. Решение жюри является окончательным, апелляции по результатам оценки конкурсных заявок Конкурса не принимаются.
  6. Члены жюри не вправе разглашать сведения о результатах Конкурса раньше назначенного для этого срока.
  7. Полномочия членов жюри:
     1. рассмотрение конкурсных заявок Участников Конкурса;
     2. утверждение Победителей Конкурса в заявленных номинациях.

1. **Требования к Заявкам на участие в Конкурсе и критерии их отбора**
   1. Заявка Участника Конкурса должна содержать следующие материалы:
      1. **Конкурсная заявка** – краткое описание предпринимательской деятельности, основные достижения в семейном бизнесе (способы увеличения дохода, уменьшения расходной части, инновационные методы ведения бизнеса, влияние бизнеса на развитие экономики и т.п.), наиболее яркие проекты. Конкурсная заявка по форме Приложения № 4 к настоящему Положению загружается в интерфейсе Yandex Forms по ссылке: [Конкурс "Лучший семейный бизнес" — Yandex Forms](https://forms.yandex.ru/u/67084432eb6146721212c9c9/).
      2. **Видеовизитка** – видеоролик, который является иллюстрацией к конкурсной заявке, длительностью не более 3 минут. Видеовизитка может содержать музыкальное сопровождение либо озвучивание. Информация должна быть емкой, содержательной и отражать сведения о семейном проекте. Ссылка на видеовизитку загружается в интерфейсе Yandex Forms вместе с конкурсной заявкой по ссылке: [Конкурс "Лучший семейный бизнес" — Yandex Forms](https://forms.yandex.ru/u/67084432eb6146721212c9c9/).
   2. Фотография Участника для размещения на официальных информационных ресурсах Конкурса. Изображение Участника должно быть выдержано в деловом стиле. Фотография загружается в интерфейсе Yandex Forms вместе с конкурсной заявкой по ссылке: [Конкурс "Лучший семейный бизнес" — Yandex Forms](https://forms.yandex.ru/u/67084432eb6146721212c9c9/).
   3. Информация о Конкурсе, критериях отбора указывается на сайте https://мойбизнес41.рф.
   4. Перечень критериев отбора конкурсных заявок представлен в Приложении № 1 к настоящему Положению.
   5. Конкурсные заявки Участников, поступившие до и после установленных сроков, к участию в Конкурсе не допускаются.
   6. Участники, предоставившие неполный пакет документов, к участию в Конкурсе не допускаются.
   7. Один Участник может подать только 1 заявку на участие в Конкурсе в одной из заявленных номинаций.
   8. Оргкомитет вправе использовать информацию, а также иные сведения, полученные от Участников Конкурса, в целях освещения хода проведения Конкурса в средствах массовой информации, а также в социальных сетях.
   9. Оргкомитет вправе запросить у Участников Конкурса дополнительную информацию, разъясняющую сведения, указанные в конкурсной заявке.
2. **Порядок проведения Конкурса и оценки конкурсных заявок**
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
      1. «Лучший семейный бизнес в сфере туризма». В номинации участвуют субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющие семейный бизнес в сфере туризма – за сохранение семейных традиций, преемственность поколений, успешный проект, реализованный членами одной семьи совместно в развитии туризма на территории Камчатского края;
      2. «Лучший семейный бизнес в сфере креативных индустрий» – за развитие семейного бизнеса в сфере креативных индустрий. В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере IT-технологий, фотографии, дизайна, рекламы, народных художественных промыслов;
      3. «Лучший семейный бизнес в сфере оказания услуг» – за развитие семейного бизнеса в сфере оказания услуг. В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие семейный бизнес в сфере оказания услуг.
      4. «Лучший семейный бизнес в сфере производства» – за развитие семейного бизнеса в сфере производства. В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие производство товаров;
      5. «Лучший семейный бизнес в сфере сельского хозяйства» – за достижения в бизнесе, который традиционно считается сельским хозяйством;
      6. «Лучший семейный бизнес в социальном предпринимательстве» – за активное участие в социально-значимых проектах Камчатского края, реализацию семейных социальных проектов.
   2. Члены жюри Конкурса определяют Победителей Конкурса в каждой номинации на основании оценки конкурсных заявок Участников путём проставления баллов от 1 до 5 в оценочных листах по форме Приложения № 2 настоящего Положения и по критериям, указанным в Приложении №1 настоящего Положения.
   3. Сумма баллов проставляется в общую таблицу итогового Протокола по форме, указанной в Приложении № 3 настоящего Положения. Конкурсные заявки Участников Конкурса, набравшие максимальное количество баллов в заявленных номинациях признаются Победителями.
   4. Председатель имеет решающий голос при равенстве голосов членов жюри при принятии решения о признании Победителя Конкурса в заявленной номинации.
3. **Подведение итогов Конкурса**
   1. Жюри подводит итоги Конкурса и определяет Победителей согласно итогового Протокола по форме, указанной в Приложении № 3 настоящего Положения.
   2. В каждой из номинаций определяется один Победитель по решению членов жюри Конкурса и по согласованию с Оргкомитетом.
   3. Награждение Победителей Конкурса осуществляется не позднее 29 ноября 2024 года.
   4. Победители Конкурса получают дипломы, памятные призы и подарки от организаторов Конкурса.

**Приложение 1**

**Критерии оценки конкурсных заявок Участников Конкурса**

1. **Критерий:** **Значимость реализации семейного проекта на территории Камчатского края:**

*1 балл* – проект не имеет значимости для развития территории Камчатского края;

*2 балла* – проект имеет незначительный потенциал развития территории Камчатского края (в пределах одного города или района);

*3 балла* – проект имеет потенциал для развития территории Камчатского края;

*4 балла* – проект имеет существенную значимость для потенциала развития Камчатского края;

*5 баллов* – проект имеет высокий потенциал значимости для развития Камчатского края, включая экспортный потенциал.

1. **Критерий:** **Участие членов одной семьи в реализации семейного бизнеса (функциональные обязанности членов семьи, роль в семейном бизнесе, компетенции членов семьи, рабочие задачи):**

*1 балл* – в семейном проекте принимают участие не менее 2 членов семьи;

*2 балла* – в семейном проекте принимают участие не менее 3 членов семьи;

*3 балла* – в семейном проекте принимают участие не менее 4 членов семьи;

*4 балла* – в семейном проекте принимают участие не менее 5 членов семьи;

*5 баллов* – в семейном проекте принимают участие 6 и более членов семьи.

1. **Критерий:** **Успешность и востребованность семейного бизнеса (увеличение прибыли, увеличение объемов продаж, наличие и динамика спроса на товары, работы, услуги и пр.):**

*1 балл* – семейный бизнес рентабельный, увеличение продаж за последние годы незначительное;

*2 балла* – семейный проект показывает рост объема продаж и прибыли, динамика спроса на товары/работы/услуги положительная;

*3 балла -* семейный проект показывает стабильный рост продаж и прибыли, заметно расширение целевой аудитории проекта, динамика спроса показывает уверенный рост;

*4 балла* – семейный проект показывает уверенный рост продаж и прибыли, целевая аудитория значительно увеличивается, расширяется ареал покрытия бизнеса;

*5 баллов* – семейный бизнес фиксирует кратное увеличение продаж и прибыли в течение последних 3 лет, рентабельность бизнеса высокая, география продаж и целевая аудитория охватывает все районы Камчатского края.

1. **Критерий: Развитие семейного бизнеса (динамика развития бизнеса, его расширение, создание новых рабочих мест):**

*1 балл* – динамика развития бизнеса слабо выявлена, дорожная карта развития проекта не сформирована, новые рабочие места не созданы;

*2 балла* – семейный бизнес решает узкопрофильные проблемы, роль семейного бизнеса на территории Камчатского края слабо проявлена, дорожная карта проекта сформирована поверхностно, создано 1 рабочее место;

*3 балла* – динамика развития семейного бизнеса хорошо очерчена, семейный бизнес решает глобальную проблему клиента, созданы не менее 2 рабочих мест;

*4 балла* – динамика развития семейного бизнеса имеет глубокую перспективу, семейный проект решает несколько проблем клиента, роль семейного проекта в решении обозначенных проблем является значительной для клиента, дорожная карта сформирована с учетом планов развития бизнеса;

*5 баллов* – динамика развития семейного бизнеса имеет стратегический характер, семейный проект решает глобальные проблемы клиентов на территории Камчатского края и вписывается в стратегию развития региона, роль семейного проекта в решении проблем является значительной для клиента, дорожная карта сформирована с учетом задач по масштабированию проекта.

1. **Критерий: Социальный или иные эффекты от реализации семейного бизнеса:**

*1 балл –* семейный проект решает проблемы общества ограниченно в семейном кругу, не затрагивая проблемы населения;

*2 балла –* семейный проект направлен на решение социальных проблем общества в узконаправленном сегменте одного населенного пункта Камчатского края;

*3 балла –* семейный проект решает социальные и (или) иные проблемы населения в нескольких населенных пунктах Камчатского края;

*4 балла –* семейный проект решает спектр социальных и (или) иных проблем общества населения на всей территории Камчатского края;

*5 баллов* - семейный проект несет в себе глубокую философию решения социальных и (или) иных проблем общества Камчатского края и тиражирует данную стратегию во всех своих бизнес-процессах.

1. **Критерий: Использование инновационных методов в семейном проекте:**

*1 балл* – в проекте практически не используются инновационные методы ведения семейного бизнеса;

*2 балла* – в проекте в настоящее время не используются, но планируются к использованию инновационные методы ведения семейного бизнеса, уже определен вектор инновационного развития;

*3 балла* – в проекте внедрены инновационные методы ведения семейного бизнеса;

*4 балла* – в проекте используются инновационные методы семейного проекта, уже внедрены результаты нововведений;

*5 баллов* – в проекте используются новейшие инновационные методы ведения семейного бизнеса, существующие нововведения значительно влияют на развитие проекта, планируется внедрение новых инновационных разработок.

1. **Критерий: Позиционирование предприятия как семейного в СМИ, социальных сетях:**

*1 балл* – семейный проект слабо представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах;

*2 балла* – семейный проект представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие;

*3 балл* - семейный проект представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие, отражая основные ценности ведения и реализации семейного бизнеса, информация о семейной истории ведения бизнеса периодически встраивается в контент ведения социальных сетей;

*4 балла –* семейный проект активно представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие, информация актуализируется, отражая ведение проекта, как семейного бизнеса, в социальных сетях и мессенджерах присутствуют члены семьи;

*5 баллов* - семейный проект ярко представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие, информация актуализируется на постоянной основе, отражая ведение проекта, как семейного бизнеса, в социальных сетях и мессенджерах присутствуют все члены семьи, контент наполнен смыслом идеи семейного бизнеса.

1. **Критерий**: **Возможность тиражирования семейного бизнеса:**

*1 балл* – проект не имеет потенциала масштабирования;

*2 балла* – проект имеет незначительный потенциал масштабирования (в пределах одного города или района);

*3 балла* – проект имеет значительный потенциал масштабирования в пределах Камчатского края;

*4 балла* – проект имеет высокий потенциал масштабирования в пределах Российской Федерации;

*5 баллов* – проект имеет потенциал международного масштабирования.

1. **Критерий: Оригинальность или креативность семейного проекта:**

*1 балл –* семейный проектиллюстрирует незначительную оригинальность идеи бизнеса на фоне аналогичных проектов;

*2 балла –* идея семейного проекта выделяется на фоне аналогичных бизнес-концепций Камчатского края;

*3 балла –* семейный проект выделяется оригинальной идеей среди бизнес-проектов на территории Камчатского края, имеются предпосылки к развитию креативных составляющих бизнес-процессов;

*4 балла –* в семейном проекте используются креативные идеи, реализуются оригинальные подходы к ведению бизнеса и его позиционированию на рынке Камчатского края;

*5 баллов –* семейный проект ярко отличается новизной и оригинальностью идеи и ее реализации, инструменты ведения бизнеса выстроены с учетом креативного подхода и нестандартных элементов, внедрены общероссийские и международные разработки в части реализации семейного проекта.

1. **Критерий: Видеовизитка семейного проекта:**

*1 балл –* видеовизитка содержит краткую информацию о проекте, не раскрывая идею семейного бизнеса, в видеовизитке принимает участие 1 член семьи;

*2 балла –* видеовизитка показывает основные идеи и смыслы семейного бизнеса, представлена информация о развитии семейного проекта;

*3 балла –* видеовизитка раскрывает ценности семейного проекта, ролик показывает основные этапы развития семейного бизнеса, его ценности и смыслы, в видеовизитке принимает участие не менее 2 членов семьи;

*4 балла –* видеовизитка раскрывает семейный проект, ролик ярко показывает основные вехи семейного проекта, видеовизитка отснята с использованием современных технологий, в видеовизитке принимают участие не менее 2 членов семьи;

*5 баллов -* видеовизитка ярко раскрывает семейный проект, ролик отснят с использованием современных технологий и транслирует глубинную идею семейного проекта, в видеовизитке принимают участие все члены семейного проекта, но не менее 3 человек.

**Приложение № 2**

**Оценочный лист члена жюри конкурса**

**в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ФИО члена жюри

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование СМСП[[1]](#footnote-1) | Наименование семейного проекта | Значимость реализации семейного проекта на территории Камчатского края (1-5 баллов) | Участие членов одной семьи в реализации семейного бизнеса (1-5 баллов) | Успешность и востребованность семейного бизнеса (1-5 баллов) | Развитие семейного бизнеса (1-5 баллов) | Социальный или иные эффекты от реализации семейного бизнеса  (1-5 баллов) | Использование инновационных методов в семейном проекте (1-5 баллов) | Позиционирование предприятия как семейного в СМИ, социальных сетях (1-5 баллов) | Возможность тиражирования семейного бизнеса (1-5 баллов) | Оригинальность или креативность семейного проекта (1-5 баллов) | Видеовизитка семейного проекта (1-5 баллов) | ИТОГО баллов |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

дата подпись

**Приложение №3**

**Итоговый протокол утверждения финалистов конкурса**

**в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес»**

г. Петропавловск-Камчатский «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Номинация | | | | | |
| «Лучший семейный бизнес в сфере туризма» (общее количество баллов членов жюри по конкретному участнику) | «Лучший семейный бизнес в сфере креативных индустрий» (общее количество баллов членов жюри по конкретному участнику) | «Лучший семейный бизнес в сфере оказания услуг» (общее количество баллов членов жюри по конкретному участнику) | «Лучший семейный бизнес в сфере производства» (общее количество баллов членов жюри по конкретному участнику) | «Лучший семейный бизнес в сфере сельского хозяйства» (общее количество баллов членов жюри по конкретному участнику) | «Лучший семейный бизнес в социальном предпринимательстве» (общее количество баллов членов жюри по конкретному участнику) |
| СМСП, наименование проекта 1 |  |  |  |  |  |  |
| СМСП, наименование проекта 2 |  |  |  |  |  |  |
| СМСП, наименование проекта 3 |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |

По итогам голосования членов жюри конкурса в области предпринимательской деятельности «Семейный бизнес»простым большинством голосов были определены Победители в следующих номинациях:

1. **«Лучший семейный бизнес в сфере туризма»:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **«Лучший семейный бизнес в сфере креативных индустрий»:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **«Лучший семейный бизнес в сфере оказания услуг»:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **«Лучший семейный бизнес в сфере сельского хозяйства»:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **«Лучший семейный бизнес в социальном предпринимательстве»:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Секретарь: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**подпись расшифровка**

**Председатель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**подпись расшифровка**

**Приложение №4**

**Заявка на участие в конкурсе «Лучший семейный бизнес»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Желаемая номинация и данные о соответствии ей** |  |
| **Фамилия имя отчество Участника** |  |
| **Контактные данные**  **(телефон, адрес электронной почты, страницы в социальных сетях)** |  |
| **Наименование предприятия (СМСП)** |  |
| **Наименование проекта** |  |
| **Вид деятельности: отрасль, сфера (ОКВЭД)** |  |
| **Краткое описание семейного проекта, номенклатуры товаров/работ/услуг, целевой аудитории и др.** |  |
| **Участники семейного бизнеса (члены семьи), их роль в семейном бизнесе, должности, компетенции, рабочие задачи** |  |
| **Значимость реализации семейного проекта на территории Камчатского края** |  |
| **Успешность и востребованность семейного бизнеса (увеличение прибыли, увеличение объемов продаж, наличие и динамика спроса на товары, работы, услуги и пр.)** |  |
| **Развитие семейного бизнеса (динамика развития бизнеса, создание рабочих мест)** |  |
| **Социальный и (или) иные эффекты от реализации семейного бизнеса (описать в чем выражается)** |  |
| **Использование инновационных методов в семейном проекте (описать в чем выражается)** |  |
| **Позиционирование предприятия как семейного проекта в СМИ, социальных сетях (ссылки на социальные сети и мессенджеры)** |  |
| **Возможность тиражирования семейного бизнеса (описать в чем выражается)** |  |
| **Оригинальность или креативность семейного проекта (описать в чем выражается)** |  |
| **Видеовизитка (прикрепить файл к конкурсной заявке)** |  |
| **Фотография участника (прикрепить изображение к конкурсной заявке)** |  |

1. СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства [↑](#footnote-ref-1)